



Ranking de Salud 2021



ESPECIAL DE IFDS



**NUESTRA APP
AHORA TE TRAE
MÁS BENEFICIOS**

Descárgala ahora:



Google Play



App Store



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.

PARA RECOBRAR EL CRECIMIENTO:

BM recomienda subir impuestos y mejorar el gasto

Elevar los impuestos como el IVA, los tributos a la propiedad de inmuebles y al tabaco y bebidas alcohólicas, reducir la evasión fiscal, y tener mayor eficiencia en el gasto público son las recomendaciones del Banco Mundial para que los países de América Latina recobren el crecimiento en una coyuntura caracterizada por restricciones presupuestarias.



Costos de la pandemia

Son varios los retos a los que se enfrenta la recuperación: la recurrencia del virus, la contracción de la liquidez mundial, la elevada deuda del sector privado, el aumento de los déficits presupuestarios y el alza de la deuda pública. Las encuestas de seguimiento del Banco Mundial sugieren que en muchos países entre el 40% y el 60 %

de las empresas incurrió en mora a causa de las caídas en los ingresos provocadas por la pandemia. En el mejor de los casos, esta sobrecarga frenará la inversión y, en el peor, creará empresas "zombis" que, si bien son insolventes, siguen operando. El ratio de la deuda pública/PIB promedio aumentó drásticamente en dos años,

en 15 puntos, hasta alcanzar el 75,38 %, lo que ha reducido la capacidad de obtener préstamos en el extranjero y ha dificultado la gestión fiscal futura.

Los costos sociales de la pandemia fueron abrumadores, siendo sobre todo tres las cicatrices más profundas.

- Las tasas de pobreza de 5,5 dólares por día, sin

incluir Brasil, aumentaron del 24% al 26,7 %, el incremento más alto en décadas.

- Los estudiantes perdieron entre uno y un año y medio de educación.
- El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la ONU experimentó un retroceso mayor al de la crisis financiera mundial.

Recobrar el crecimiento en medio de un espacio fiscal limitado

- **Generar ingresos adicionales con efecto neutro en el crecimiento**

- Subir el IVA en países con tasas de entre el 7,5 % y el 14%.
- Aumentar las tasas de los tributos sobre la propiedad inmobiliaria que en AL son inferiores al 0,6%.
- Elevar los impuestos sobre el tabaco, alcohol y productos azucarados.
- Reducir las tasas de evasión impositiva.
- Involucrar la recau-

dación de impuestos al objetivo de reducción de las emisiones de carbono.

- **Incrementar la eficiencia del gasto actual.**

- Cortar ineficiencias en las contrataciones, frenar el gasto ineficiente (alimentado por sobornos y presupuestos inflados). Revisar programas sociales, transferencias y el gasto ineficiente.

- **Mejorar el gasto hacia áreas de mayor creci-**

- **miento o de mayor valor social**

- Fortalecer el sistema de salud
- Lograr mejores resultados en la eficacia y la equidad educativas.
- Sacar más provecho al gasto en innovación.
- Convertir las transferencias de corto plazo en estímulos de largo plazo (ej. transferencias específicas para apoyar las inversiones que aumentan la productividad).

- Inversión pública en infraestructura. (mejor planificación, gastos más eficientes, flexibilidad en los presupuestos, contratación eficiente, industrias de la construcción más competitivas).
- Alimentar un futuro energético sostenible. Evaluar los subsidios energéticos que tienen una distribución inadecuada al beneficiar a sectores que tienen rentas elevadas.

48 Aniversario



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



Líder en **innovación** y **calidad** dentro de la industria farmacéutica **boliviana**.



CO-SC-CER513954



CO-SA-CER515062



CO-OS-CER516098



CP-CER-PB0010



BPM

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

Pasillos

Recomendaciones para la reactivación

Políticas integrales para reactivar la economía, campañas intensivas de vacunación contra el covid-19, impulsar la integración caminera, particularmente con nuevas vías para la exportación, y respaldar la transición hacia la formalidad, fueron las recomendaciones de los industriales para reconstruir la economía.

5 Medallas doradas de Campos de Solana

Tres vinos de la bodega Campos de Solana obtuvieron sendas medallas de oro en Vinus 2021, el concurso vitivinícola más importante de Argentina y uno de los más relevantes de Latinoamérica, con lo cual suma cinco preseas doradas en lo que va del año, incluyendo las conseguidas en el Asia Wine Challenge en meses pasados.

Apoyo a la producción nacional

La Cámara Departamental de Industrias de La Paz (Cadinpaz) y la cadena de supermercados Hipermaxi suscribieron una carta de intenciones para realizar acciones conjuntas dirigidas a la promoción y comercialización de los productos elaborados en Bolivia.

CBN dona estanque de agua

Cervecería Boliviana Nacional entregó el cuarto estanque de agua en el municipio de Huari como un aporte para mejorar el sistema de microirrigación. Un aporte al desarrollo de las comunidades campesinas asentadas en el entorno de su Planta Industrial de Huari.

No hay segundo aguinaldo

El Ministro de Economía confirmó que este año no se pagará el segundo aguinaldo porque el crecimiento del PIB a doce meses, entre julio de 2020 y junio de 2021, fue de solo 1,43%, siendo insuficiente para llegar al 4,5% que establece la norma.



Sabor a poco

Por segundo año consecutivo, el mensaje presidencial dejó sabor a poco por su retórica repetitiva, quejumbrosa, confrontacional, ausente de propuestas y carente de autocrítica.

El primer desencanto surgió tras el discurso de toma de posesión. El país esperaba una propuesta coherente para enfrentar la crisis económica causada por la pandemia pero escuchó solo generalidades que evidenciaban la falta de un plan definido para atender la emergencia y adelantaban la estrategia de dejar que sea la inercia económica la que forzara la recuperación.

La segunda frustración la tuvimos en el mensaje del primer año de gobierno plagado de rencor contra su antecesora y aludiendo a una supuesta desestabilización y hasta a un presumible magnicidio.

Lo correcto es diferenciar las coyunturas de 2020 y 2021. En 2020, un desconocido virus sorprendió al mundo obligándolo a paralizarse y a disponer confinamientos generalizados para evitar contagios masivos. Todos los países carecían de vacunas. En 2021 la economía empezó a recuperarse y el aislamiento se flexibilizó gracias a los procesos de vacunación.

Al responsabilizar a la anterior administración de la baja en el número de atenciones sanitarias se distorsiona la realidad, pues se compara un año de emergencia con otro donde la actividad ya presenta un alto porcentaje de normalidad. Ningún análisis equilibrado esperaría que, con hospitales y centros médicos enfocados esencialmente a combatir el covid-19, la atención médica fuera normal y los servicios especializados no se redujeran.

Si abundaron los cuestionamientos para los adversarios, la autocrítica estuvo ausente. Ni una mención al número de vacunas vencidas por una deficiente planificación. Ni una palabra sobre la tardía entrega de materiales educativos ni sobre las limitaciones técnicas para la educación virtual.



Directora Ejecutiva GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinación General:

Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Comunicación Institucional:

Juliana Pioli
dgnuevaeconomia@gmail.com

Administración:

Administración
Alejandra Rubin de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

Impresión:

Editorial Quatro Hermanos

Revista Nueva Economía:

Editor
Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

Juseline Duran
juseline.duran.vildoza@gmail.com
Patricia Sánchez
pcsanchezr@gmail.com

Diseño y diagramación:

Eber Aguirre

Direcciones:

La Paz:
Calle Claudio Aliaga N° 1239,
entre Gabriel René Moreno y
Enrique Peñaranda (Planta alta).

Santa Cruz:
Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de atención al cliente:
78895010 • 78889753
-2771711

HACIA UNA CULTURA DE CUMPLIMIENTO

Responsabilidad penal de las personas jurídicas

La responsabilidad penal de las personas jurídicas constituye un paradigma vigente hace más de una década en varias legislaciones de la región. La cuestión sobre la naturaleza intuitu personae de este tipo de responsabilidad ha sido ampliamente superada por el debate y la doctrina sobre el particular, tal es así que nuestro país, a través de la Ley N° 1390 de 27 de agosto de 2021 de Fortalecimiento para la Lucha contra la Corrupción, ha incorporado la figura de la responsabilidad penal de las personas jurídicas como un mecanismo de fortalecimiento de la lucha contra la corrupción.

Ahora bien, antes de ingresar a la innovación principal de la Ley N° 1390, es pertinente explicar cuál el origen y la esencia de esta dinámica legislativa que rige en el continente anglosajón hace más de cuarenta años, remontándose a la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) de EE.UU. y al United Kingdom Bribery Act (UKBA), sin duda ambas figuras legislativas pioneras en la prevención y lucha contra la corrupción; empero más allá de esos fines los legisladores de esta parte del hemisferio vieron también trascendental proteger otro bien jurídico no menos importante como la libre y leal competencia, ya que en esencia con este tipo de prácticas se afectaba un bien de interés colectivo y cuyos efectos eran devastadores en el consumidor o usuario final cuando no se respetaban o se vulneraban las reglas para la prestación de bienes y servicios, pues bajo las prácticas existentes antes de la vigencia de este tipo de leyes quien terminaba adjudicándose bienes, obras o servicios no resultaba siendo el más competente sino el que lograba corromper a los operadores de la administración pública.

Asimismo, es importante contextualizar que también hace varias décadas organismos de cooperación internacionales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y las principales bolsas de valores del mundo exigen a los países de

las empresas que deseen cotizar sus acciones en dichos mercados contar dentro su legislación con la figura de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Hecha esta breve explicación introductoria, se preguntarán por qué resulta tan importante extender la responsabilidad penal a las personas jurídicas, pues en el contexto internacional dicha responsabilidad obliga a las empresas de forma facultativa y en algunos casos obligatoria a desarrollar Modelos de Prevención de Delitos (MPD) los cuales deben resultar en términos prácticos y operativos ciertos, reales y efectivos, generando a su vez un efecto multiplicador positivo en la cultura organizacional de las empresas, haciendo posible a través del cumplimiento de dicho modelo que cada accionista, director, ejecutivo y empleado conozca sobre las consecuencias de sus actos, aspecto que también debe quedar plasmado en el reglamento interno de personal.

Los MPD representan en el contexto de la gestión transparente de las organizaciones societarias mecanismos de gestión eficiente del riesgo de comisión de delitos, permitiendo identificar preventivamente prácticas que constituyen fuente de este tipo de riesgo.

Las herramientas, protocolos y procedimientos que se desprenden de estándares y sanas prácticas para construcción e implementación de un MPD involucran un universo de conceptos que no forman parte de este artículo.

Sin embargo, hacen ver que debería ser un tema de alta relevancia para las sociedades en general y en particular aquellas cuyos servicios tienen el carácter de interés público por cuanto dada esa condición, el regulador natural de este tipo de sociedades debería ver con mayor rigor que este tipo de organizaciones implementen un MPD que a través de su encargado de compliance prevenga la comisión no solo de los ilícitos que se citan en la Ley N° 1390 sino de aquellos que son propios del giro al

que se dedican, ello en razón que a la fecha los mecanismos tradicionales de gestión de riesgos no han hecho menos vulnerables a sectores sensibles como el financiero por ejemplo el cual se ha encontrado expuesto y resulta víctima del fraude tanto interno como externo.

Ahora bien, de la revisión gramatical del alcance de la responsabilidad penal contenido en la Ley N° 1390, ésta condiciona que el miembro de la sociedad, cualquiera sea su cargo que incurra en cualquiera de los ilícitos que describe la ley, lo haga para beneficio de la sociedad, también refiere que dentro las sanciones aplicables a las personas jurídicas infractoras, más allá del ámbito económico, se encuentra la obligación de adoptar "mecanismos de prevención", lo cual guarda coincidencia con el paradigma internacional de la región y el mundo, cuyo desarrollo normativo y jurisprudencial ha movido a las organizaciones empresariales al ámbito de la autorregulación, es decir a la implementación en algunos casos voluntaria y en otros obligatoria de modelos de prevención de delitos (MPD) los cuales inclusive pueden ser objeto de certificación por organismos especializados de tal forma que su contenido e implementación sean garantía de que éstas conocen y previenen sus principales fuentes de riesgo de ilícitos.

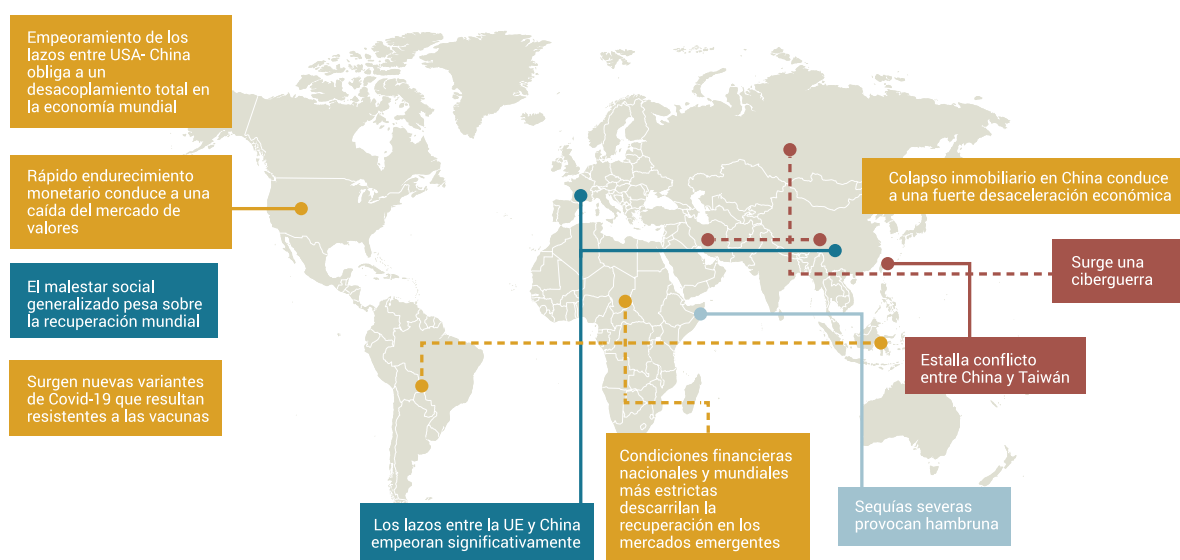
Finalmente, estamos seguros que la aplicación de la Ley N° 1390 a casos específicos valorará como atenuante, como lo ha hecho la generalidad de los tribunales de la región y el continente, el hecho de que las organizaciones cuenten con MPD reales y efectivos, entre tanto queda esperar que la norma sea acogida y cumplida por regulados y reguladores bajo el mismo espíritu que inspiró a las legislaciones predecesoras, vale decir prevenir y luchar contra la corrupción, transparentar los mercados y defender la libre competencia.

THE ECONOMIST

Escenarios que efectarían la recuperación

Escenarios mundiales de riesgo

■ Político ■ Militar ■ Económico ■ Medioambiental



Fuente: The Economist Intelligence Unit

La recuperación pospandémica continuará en 2022 con una expansión del 4,1% en el PIB mundial, aunque con sustanciales diferencias entre economías. Sin embargo, la Unidad de Inteligencia de The Economist identifica diez escenarios de riesgo que podrían empañar esta mejoría. Cinco de ellos son económicos, dos son políticos, dos militares y uno medioambiental.

Crisis de relaciones entre USA y China con efectos globales

Estados Unidos y China compiten por la influencia global. Ambas potencias han aplicado restricciones en las actividades de comercio, tecnología, finanzas e inversión, junto con sanciones. Aunque la pugna se ha centrado en el campo de la tecnología, es posible que se extienda a sectores industriales o de consumo. La estrategia parece dirigida a obligar a los mercados (y empresas) a sumarse a alguno de los bandos. Esta división forzaría a las empresas para operar dos cadenas de suministro

con diferentes estándares tecnológicos, lo que podría postergar la implementación de las redes 5G y las sanciones de China podrían aumentar la incertidumbre en el comercio y la inversión.

Endurecimiento monetario que afecte el mercado bursátil

Las interrupciones de la cadena de suministro, el aumento de los precios de la energía, la política monetaria flexible y la recuperación de la economía real impulsan el repunte de la inflación estadounidense en 2021, aunque es probable que ese efecto no será duradero y dependerá de que la economía de EE.UU. encuentre su equilibrio. Es probable que la Reserva Federal ajuste su política monetaria, pero si no logra controlar la inflación podría elevar sus tasas de interés lo que derivaría en un fuerte ajuste en el mercado de valores. Una caída de los precios de las acciones afectaría el gasto de los consumidores y frenaría la recuperación económica amenazando con una recesión.

Desplome inmobiliario en China aportaría a una desaceleración

La posibilidad de que el gigante inmobiliario chino Evergrande ingrese en default constituye un grave riesgo de contagio financiero, aunque el control estatal de los mercados financieros chinos podría reducir la posibilidad de una crisis generalizada. Empero, el deterioro de la confianza en el sector inmobiliario chino podría colapsar los precios de las propiedades, influir en la contratación de inversiones e impactar en la economía de los hogares. Peor aún si el gobierno tiene que salir en rescate de los bancos sobreexpuestos. Este conjunto de factores debilitaría el crecimiento de China con un efecto recesivo mundial.

Condiciones financieras estrictas desalientan la recuperación de emergentes

Las presiones inflacionarias derivadas de la recuperación de los

precios de las materias primas han llevado a algunos mercados emergentes a elevar las tasas de política monetaria. La normalización de las tasas de interés se traducirá en mayores costos del servicio de la deuda para los gobiernos afectando el equilibrio fiscal de los países emergentes y frenando su recuperación. Un mejor rendimiento de los bonos estadounidenses generará primas de riesgo más altas en los mercados emergentes, dejándolos vulnerables a caídas repentinas en las entradas de capital, con riesgo de generar crisis en los países donde el endeudamiento en moneda extranjera es particularmente alto.

Surgen variantes de covid-19 más resistentes a las vacunas

El ritmo de lanzamiento de la vacuna es la principal variable detrás de las previsiones de recuperación económica. Entre los riesgos para la recuperación global están el ritmo que tome la vacunación y el surgimiento de nuevas variantes más agresivas y resistentes a las actuales vacunas, sobre todo las variantes Delta y Mu.

Malestar social generalizado lastra la recuperación mundial

Se estima un incremento del malestar social en las economías más afectadas por la pandemia, particularmente donde hubo efectos negativos en los ingresos y en la calidad de vida. Esto incluye a los estados occidentales tradicionalmente estables. Oriente Medio, África y América Latina están particularmente en riesgo pues ya estaban experimentando intensas tensiones sociales. Los conflictos pueden afectar la estabilidad de los gobiernos, espantar a los inversionistas y provocar salidas de capital desestabilizadoras. Esta tendencia podría generar la aversión al riesgo de los inversores y mayores primas de riesgo político, frenando la recuperación mundial.

Conflicto China y Taiwán, obligaría a EE.UU. a intervenir

La creciente agresión china contra Taiwán aumentó el riesgo de un conflicto militar, aunque China se abstuvo de iniciar deliberadamente un conflicto directo por temor a la intervención de Estados

Unidos en el conflicto. Sin embargo, China ha realizado recientes incursiones en el espacio aéreo taiwanés. Un conflicto bélico acabaría con la economía de Taiwán, incluida su industria de semiconductores, de la que dependen las cadenas de suministro mundiales. La conflagración correría el riesgo de atraer la participación de Estados Unidos, Australia y Japón, lo que prepararía el escenario para un conflicto global, con consecuencias económicas catastróficas.

Significativo deterioro en las relaciones USA- China

Las relaciones entre EE.UU. y China están tensionadas y el gobierno de Biden continúa buscando el respaldo de sus aliados. Si bien la Unión Europea se ha mantenido al margen del conflicto, no se descarta que podría aplicar sanciones como reacción a las políticas chinas en Hong Kong y el Tíbet (y potencialmente en Taiwán). En tal escenario, el acceso restringido a los flujos financieros europeos causaría una mayor interrupción operativa para las empresas chinas afectadas y dejaría a las empresas de la Unión Europea que operan en China vulnerables a represalias (boicots o inclusión en listas negras).

Sequías severas amenazan con provocar hambruna

El cambio climático apunta a aumentar la frecuencia de sequías.

Si bien estos eventos han sido esporádicos, podrían comenzar a suceder de manera más sincrónica y durante períodos prolongados. Las intensas olas de calor registradas este año en Canadá y EE.UU.; los devastadores incendios registrados en Grecia, Turquía y España; y el clima volátil en Brasil, incluida una sequía, contribuyeron a aumentar los precios de algunos alimentos. Los eventos climáticos extremos tendrán consecuencias a corto y largo plazo para la economía mundial. Las malas cosechas elevarán los precios mundiales de los productos básicos impulsando la inflación y afectando el crecimiento y la confianza mundiales.

Ciberguerra paralizaría la infraestructura estatal

La pugna geopolítica mundial no cesará. Dados los elevados costos de un conflicto militar convencional, es más probable que cualquier escalada militar adopte la forma de guerra cibernética que implique a las principales potencias mundiales (EE.UU., China o Rusia). Se estima que los ataques cibernéticos estarán dirigidos al software que controla la infraestructura estatal. Con las economías aún sintiendo los efectos negativos de la recesión mundial por la pandemia, el cierre de una red nacional interrumpiría gravemente las operaciones comerciales, creando una incertidumbre que pesaría en la confianza de los inversores.

Escenarios de globales de riesgo

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Intensidad
El empeoramiento de los lazos entre Estados Unidos y China obliga a un desacoplamiento en la economía mundial	Alta	Muy alta	20
El ajuste monetario inesperadamente rápido conduce a una caída del mercado de valores de EE. UU.	Muy alta	Alta	20
Un desplome inmobiliario en China conduce a una fuerte desaceleración económica	Alta	Muy alta	20
Las condiciones financieras nacionales y mundiales más estrictas descarrilan la recuperación en los mercados emergentes	Alta	Alta	16
Surgen nuevas variantes de Covid-19 que demuestran ser resistentes a las vacunas	Moderada	Muy alta	15
El malestar social generalizado influye en la recuperación mundial	Muy alta	Baja	10
Estalla el conflicto entre China y Taiwán, lo que obliga a Estados Unidos a intervenir	Baja	Muy alta	10
Los lazos entre la UE y China empeoran significativamente	Moderada	Moderada	9
Las sequías severas provocan una hambruna	Baja	Moderada	6
Una ciberguerra interestatal paraliza la infraestructura estatal en las principales economías	Moderada	Baja	6

Muy alta probabilidad = más del 40% de probabilidad de que el escenario ocurra en los próximos dos años; alta = 31-40%; moderada = 21-30%; baja = 11-20%; muy baja = 0-10%. Impacto muy alto = cambio en el PIB anual mundial en comparación con el pronóstico de referencia de 2% o más (aumento del PIB para escenarios positivos, disminución para escenarios negativos); alto = 1-1,9%; moderado = 0,5-0,9%; bajo = 0,2-0,5%; muy bajo = 0-0,1%. La intensidad del riesgo es producto de la probabilidad y el impacto, en una escala de 25 puntos.

JOSEPH STIGLITZ

Litio, pieza fundamental para Bolivia y el mundo

“La industrialización del litio es un desafío para el crecimiento de Bolivia, la empleabilidad y la sustentabilidad”, sostuvo el Premio Nobel de economía, Joseph Stiglitz, durante la Conferencia Internacional virtual organizada por la Cámara Nacional de Industrias (CNI).

Mencionó que el litio jugará un papel estratégico para el mundo en las siguientes décadas y que será además una pieza fundamental para encarar el cambio climático y la crisis ambiental.

Sugirió que para que Bolivia no repita los errores de su historia de explotación de los recursos naturales, además de buscar la manera obtener el mayor valor posible de la explotación del litio, se debe asegurar una distribución equitativa de los recursos generados, usar los recursos para fomentar el desarrollo productivo y la competitividad, y lograr una explotación ambientalmente sostenible.

El afamado economista destacó algunos desafíos críticos que encara Bolivia respecto al litio: Primero, el desarrollo de este recurso natural en forma sostenible con el medio ambiente. Segundo, la obtención del valor pleno de los recursos naturales por parte de Bolivia. Tercero, asegurar que los ingresos de esta explotación se usen en una forma productiva y equitativa, de tal forma que se beneficie todo el país.

Otro reto está referido a asegurar que la explotación del litio pueda promover el desarrollo de Bolivia. “No sólo enviando los recursos para el país, sino fomentando la producción dentro de Bolivia, por ejemplo de baterías, asegurándose que el desarrollo del litio lo hagan empresas bolivianas con industrias vinculadas con el sector. Todas estas medidas pueden ayudar a promover

inclusión y crecimiento sostenible, profundizando la productividad, el modelo comunitario social de la economía boliviana, basado en alianzas con toda la sociedad, no sólo con el sector privado – público, sino también con cooperativas, sociedad civil y ONGs”, apuntó Stiglitz.

El economista, ampliamente reconocido por su trabajo en la lucha contra la pobreza, la globalización y, más recientemente, por su crítica a los mecanismos clásicos de medición de la economía, como el PIB, destacó los resultados del manejo de la economía económica en el período previo a la pandemia, sobre todo en materia de reducción de la pobreza y del desempleo.

El Nobel de Economía recomendó mejorar los ingresos y la productividad en el área rural, así como buscar productos agrícolas de mayor valor agregado y enfocarse en la estrategia de sustitución de importaciones.

“El tipo de sustitución de importaciones que se da ahora en Bolivia está enfocado en negocios de bajo capital y tiene que ver con el desarrollo de emprendedurismo. Para que se logre su éxito se necesita un nuevo marco y esto quiere decir que el tipo de financiamien-

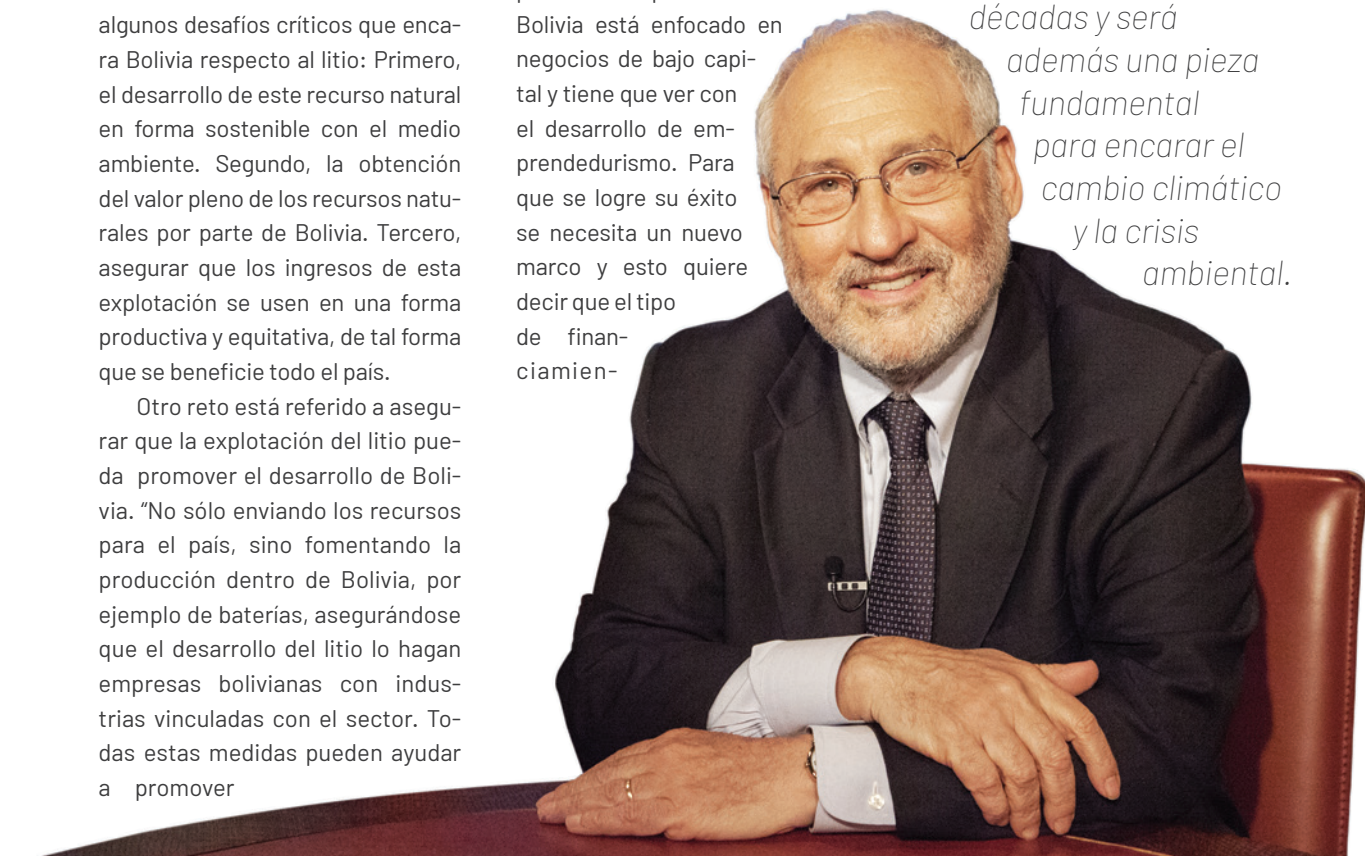
to que debe dar el gobierno debe ser más micro, como préstamos al pequeño negocio”, subrayó.

Al concluir, Stiglitz enfatizó en lo primordial de generar espacios de diálogo, coordinación y trabajo conjunto público – privado, y cooperación internacional para brindar, de esa manera, certidumbre empresarial.

Recomendó un sistema tributario amigable, políticas de inversión privada atractivas, entre otros elementos importantes para reactivar la economía con crecimiento económico sustentable.

“El Estado jugará un papel crítico, fomentando, catalizando, coordinando y facilitando la organización de la sociedad, tanto del sector público como del privado, y trabajando para un crecimiento inclusivo y sostenible”, finalizó.

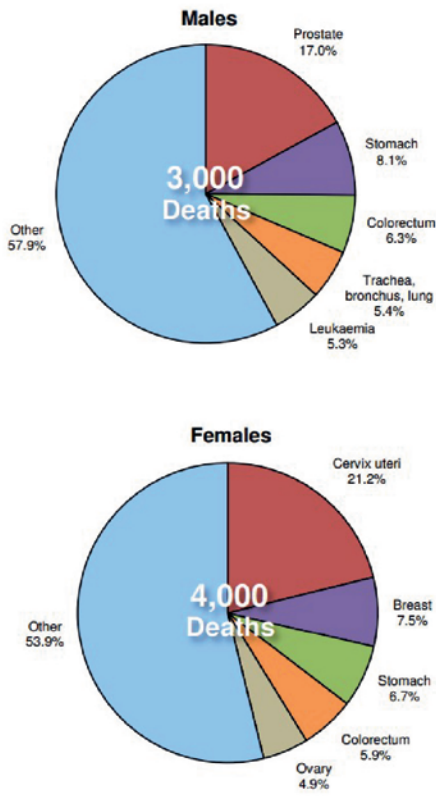
El litio jugará un papel estratégico para el mundo en las siguientes décadas y será además una pieza fundamental para encarar el cambio climático y la crisis ambiental.



MEDICINA PREVENTIVA

La medicina preventiva se define como la práctica médica que está diseñada para prevenir y evitar las enfermedades. En este caso hablaremos sobre la prevención del cáncer, para ello revisamos algunos datos estadísticos de la Organización Mundial de la Salud, que nos permiten conocer las cifras preocupantes del cáncer en Bolivia:

Tipos de Cáncer por



FUENTE: Organización Mundial de la Salud, Perfil de Cáncer en Bolivia, 2014

El cáncer de cervix, mama, próstata y estómago son los más frecuentes entre la población boliviana.

Del total de pacientes diagnosticados con algún tipo de cáncer en el país, el 21,2% padece de cervix, 7,5% de mama; en el caso de los hombres, el 17% sufre de próstata y el 8% de estómago. En menor número, también se presentan casos de cáncer en vesícula, ovario, pulmón y finalmente, linfomas.

De acuerdo con datos del Registro Nacional de Cáncer, cada año en Bolivia se diagnostican a 7.276 mujeres y 3.918 hombres con esta patología. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, cada día entre 4 a 5 mujeres bolivianas mueren por Cáncer de Cuello Uterino.

Tratamiento de Cáncer en Bolivia



Actualmente en Bolivia existen 6 aceleradores lineales para el tratamiento del cáncer, de los cuales 4 fueron importados e instalados por HP Medical representando a la marca Varian en diferentes ciudades de Bolivia. Existe un déficit para dicho tratamiento, ya que debería haber uno de estos equipos por cada 500.000 habitantes, actualmente solo existe una cobertura del 27% para este tratamiento.

La radioterapia para el cáncer consiste en el uso de altas dosis de radiación para destruir células cancerosas y reducir tumores.

HP Medical realiza campañas constantes de prevención de diferentes enfermedades, la última se

realizó sobre el cáncer de mama en conjunto con la Dra. Mónica Raya (Ginecóloga, mastóloga) y pudimos atender a más de 300 pacientes durante el mes de octubre en la ciudad de Santa Cruz, realizando las ecografías mamarias y consultas ginecológicas sin costo. Dicha actividad se pretende replicar todos los años en las diferentes ciudades.

Prevención y cuidado

El control del cáncer se basa principalmente en la promoción de la salud, prevención de los factores de riesgo y en la detección temprana de la enfermedad. A continuación, detallamos los consejos más importantes para la prevención de diferentes tipos de cáncer:

1. No consumir tabaco
2. Llevar una dieta saludable
3. Mantener un peso saludable y hacer actividad física
4. Protegerse del sol
5. Vacunación
6. Evitar comportamientos riesgosos
7. Solicitar atención médica regular



DIABETES BAJO CONTROL

En noviembre por el mes de la diabetes, nos encontramos en campaña de prevención y cuidado de dicha enfermedad, ofreciendo combos especiales con más de 50% de descuento en todos los puntos de venta a nivel nacional, también puede acceder al combo e nuestra tienda virtual escaneando el código QR:



METODOLOGÍA

El camino hacia el Ranking de Salud 2021

La quinta entrega del Ranking de Salud agrupa y presenta una radiografía de cuatro rubros estratégicos: Servicios clínicos hospitalarios, laboratorios de industria farmacéutica, cadenas farmacéuticas, empresas de importación y comercialización de equipos médicos, los cuales, fueron analizados desde dos ópticas diferenciadas: La primera, vinculada a los conocedores del funcionamiento interno de cada uno de estos subsectores (profesionales médicos) y, la segunda, referida a los usuarios y beneficiarios del servicio, es decir, los pacientes.



¿Quiénes participaron?

El conjunto de hospitales y clínicas que participaron de esta medición (44 en total entre aquellos de propiedad privada y pública) incluye a aquellas instituciones de salud nombradas por el mismo conjunto de participantes en el proceso de recolección de datos a través de un cuestionario.

Asimismo, se debe aclarar que, de las 16 industrias farmacéuticas, 4 cadenas de farmacias y 16 empresas de importación de equipos médicos tomados como referente para esta consulta, fueron determinadas por el equipo de expertos, quienes realizaron un análisis previo del sector.

¿Qué mide?

Este cuestionario recoge datos clave en torno a 4 dimensiones fundamentales para cada subsector dentro del rubro de salud. En el mismo se contemplan aspectos como: Capital Humano, Capacidad, Tradición (Antigüedad) y Percepción.

Hospitales y Clínicas

- **Capital Humano.** Se realiza un análisis del plantel médico y enfermería, en cuanto a número. A su vez, se hace una evaluación del gobierno hospitalario, es decir, la cantidad de personal administrativo.

- **Capacidad.** En este aspecto se toma en cuenta el número de pacientes atendidos y la cantidad de camas.
- **Antigüedad.** Años de funcionamiento.
- **Percepción.** Considera diferentes variables de eficiencia médica, que van desde el aspecto humano (trato hacia el paciente) hasta el nivel de profesionalidad que de cierta manera está asociado con la efectividad en el diagnóstico médico.

Industria Farmacéutica

- **Capital Humano:** Evalúa la cantidad de personal de la industria.
- **Capacidad:** Para este aspecto se consideran los estados financieros al 31 de marzo de 2020, donde la variable fundamental son las ventas.
- **Antigüedad:** Años de funcionamiento de la empresa.
- **Percepción:** Se realizaron encuestas de percepción a médicos y población, con el propósito de valorar la calidad de los medicamentos, es decir, un producto que cumpla con los estándares de calidad, inocuidad y eficacia.

Cadenas Farmacéuticas

- **Capital Humano:** Evalúa la cantidad de personal de la cadena.

- **Capacidad:** Hace referencia a la red de sucursales y se consideran las ventas de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020
- **Antigüedad:** Años de funcionamiento.
- **Percepción:** Se realizaron encuestas de percepción a médicos y población atendida en farmacias a fin de determinar la calidad en atención al cliente y demás aspectos vinculados a ello.

Empresas de Importación y Comercialización de Equipos Médicos

- Se tomaron en cuenta los Estados Financieros de cada una de las empresas al 31 de diciembre de 2020.

¿Cómo se evalúa?

La ponderación establecida para este ranking tomó en cuenta una escala valorativa distribuida de la siguiente manera: Capital Humano (30%), Capacidad (30%), Percepción (30%) y Antigüedad (10%).

Ciudades donde se realizó el estudio:

- La Paz.
- Cochabamba.
- Santa Cruz.

Personas encuestadas

- Médicos.
- Población en general.

EL MÁS COMPLETO DEL PAÍS

23 años de experiencia cubriendo las necesidades de salud de nuestra querida población, nos impulsó a estructurar un servicio médico integral con excelencia en 2 Hospitales, acompañado por equipos de última tecnología y una infraestructura moderna.

Contamos con:

► QUIRÓFANOS

INTELIGENTES ÚNICOS EN BOLIVIA

Equipados con todo lo necesario para realizar cirugías de alta complejidad de todas las especialidades.

► UNIDADES DE TERAPIA INTENSIVA

ADULTO - PEDIÁTRICA - NEONATAL

Con cubículos individualizados a presencia física de médicos especialistas, las 24 horas del día de lunes a domingo.

► SALAS DE INTERNACIÓN

PRIVADAS

Suites con todas las comodidades que puede brindar un hotel de 5 estrellas.

► CENTRO DE DIAGNÓSTICO

POR IMAGEN

Con tecnología de última generación lo que nos permite brindar un servicio diferenciado. (Resonancia magnética, Tomografía de 128 cortes, Ecografía 3D - 4D, Rayos X con fluoroscopia, Densitometría ósea y Mamografía-Tomosíntesis) con una atención de lunes a domingo las 24 horas del día.

► CONSULTA MÉDICA

EN TODAS LAS ESPECIALIDADES

Con personal médico de amplia trayectoria, atención de lunes a viernes. Con reservas por WhatsApp para la comodidad de nuestros pacientes.

► EMERGENCIA

LAS 24 HORAS DE LUNES A DOMINGO

con cubículos preparados para la atención de pacientes de alta complejidad.

Marcamos la diferencia

Hospital Univalle Norte

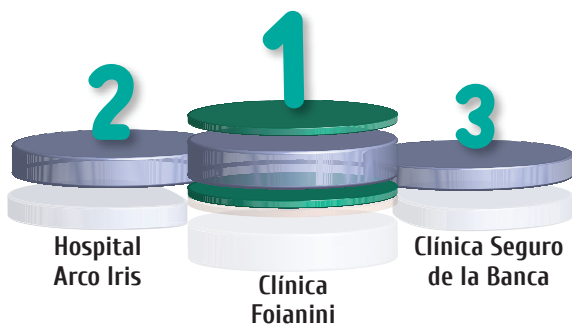
- 📍 Calle Tupac Amaru #1657 entre Av. América y Juan Capriles
- ☎ 4660923 - 4660924 - 4660925
- ☎ 4660926 - 4660927
- 📞 +591 76448990

Hospital Univalle Circuito Bolivia

- 📍 Circuito Bolivia, Zona Campo Ferial, calle Acacias esq. Amboró.
- ☎ 4218421 - 4218104 - 4219381 - 4219389 - 4217075
- 📞 +591 68544380

Ranking de Salud 2021

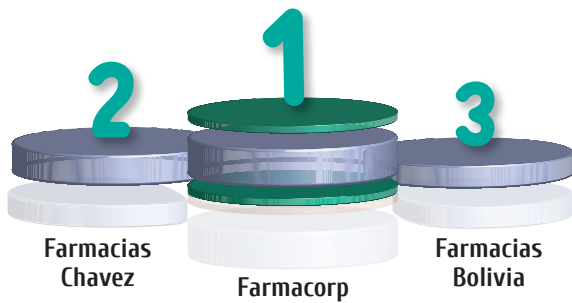
RANKING ESTABLECIMIENTOS DE SALUD CLÍNICAS Y HOSPITALES



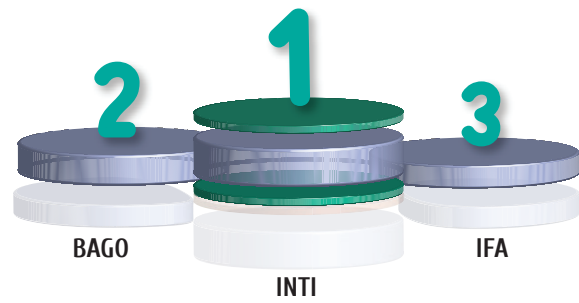
RANKING EMPRESAS IMPORTADORAS Y COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS MÉDICOS



RANKING CADENAS DE FARMACIAS



RANKING LABORATORIOS FARMACÉUTICOS



Sobre la base metodológica detallada anteriormente y tomando en cuenta de un total de 44 clínicas y hospitales, 16 empresas de importación y comercialización de equipos médicos, 16 laboratorios de industria farmacéutica y 4 cadenas de farmacias, presentamos la quinta versión de este estudio sectorial.

Dentro la categoría de mejor clínica de Bolivia y, por quinto año consecutivo, destaca la Clínica Foianini con un puntaje total de 73.5 puntos situación que le permite constituirse en líder indiscutible del sector, tomando en cuenta que el estudio que abarcó las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

En el rubro de la Industria Farmacéutica, el primer lugar lo ocupa Droguería Inti con 98 puntos. Esta empresa mantiene este privilegiado lugar; ya que en el Ranking 2019, ocupaba el mismo sitio.

En el tercer subsector, empresas de importación y comercialización de equipos médicos, HP Medical S.R.L. de Santa Cruz obtuvo el primer lugar con 162.5 millones de Bs. en ventas.

Finalmente, en Cadenas Farmacéuticas, Farmacorp se lleva la corona con una importante ventaja sobre su competencia; obteniendo una valoración de 99.8 puntos.

Público Vs. privado

Si hablamos del aparato público, el Hospital Obrero de La Paz, es el de mejor posición con un puntaje de 66; seguido muy de cerca por la Clínica de la Caja Petrolera, también de la sede de gobierno, con 61.9 puntos. Con relación a la cantidad de pacientes atendidos por unos y otros, podemos afirmar que los servicios privados se constituyen en la primera opción a la hora de decidir qué centro nos brindará la atención

La ponderación tomó una escala valorativa distribuida en: Capital Humano (30%), Capacidad (30%), Percepción (30%) y Antigüedad (10%).

sanitaria. Ello nos obliga a repensar la estructura del aparato público, en especial la forma en la que se brinda la atención al paciente, un aspecto fundamental que hacen al prestigio de las instituciones.

Dentro ese marco, para que un sistema de salud sea considerado como la primera opción, necesita aunarse de manera adecuada, al personal (médico y administrativo), infraestructura, equipamiento, calidad de atención, adecuada formación y excelentes decisiones gerenciales.

PROTECCIÓN A TU MEDIDA

SEGURO DE VIDA CON BENEFICIO ADICIONAL DE ASISTENCIA MÉDICA

Respaldo económico

para tu familia si llegaras a faltarles.

+ Asistencia en consultas

médicas y medicamentos ilimitados.



Cotiza aquí



PLAN Libre

PLAN Descubre

PLAN Proyecta

www.nacionalseguros.com.bo



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.

#TODOTRANKI
CHAKI plus



OLVÍDATE DEL CHAKI, NO DE la fiesta

CURADIL 90®

SAL DE RE HIDRATACIÓN SABORIZADA

MANTENTE SIEMPRE HIDRATADO



+ CLORURO DE SODIO
+ CLORURO DE POTASIO
+ DEXTROSA

ALCOFEN® FEMENINO
nueva fórmula



DILE ADIÓS AL DOLOR de esos días

EFFECTIVA COMBINACIÓN DE:
+IBUPROFENO
+PARACETAMOL
+CAFEINA

CURADIL 75® niñ@s

SAL DE RE HIDRATACIÓN SABORIZADA



UN DELICIOSO SABOR NARANJA PARA TU HIDRATACIÓN

TOSALCOS®



ALIVIO INMEDIATO PARA LA TOS





RANKING ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

Nombre	Tipo	Ciudad	Capital Humano			Capacidad		Antigüedad	Percepción		Promedio
			N° de Médicos	N° de Enfermeras	N° de Personal Administrativo	N° de Pacientes	N° de Camas		N° de Médicos	Población	
Clínica Foianini	Privado	Santa Cruz	262	321	126	128159	175	40	97	96	91
Hospital Arco Iris	Privado	La Paz	154	191	125	241322	235	20	94	95	55
Clínica Seguro de la Banca	Privado	La Paz	117	169	83	295645	76	34	85	84	45
Hospital Obrero	Público	La Paz	145	402	149	170556	450	66	65	60	83
Clínica Caja Petrolera (La Paz)	Público	La Paz	191	317	171	185017	135	60	53	44	80
Hospital de Clínicas/General	Público	La Paz	245	359	310	87992	405	101	46	40	99
Hospital Univalle	Privado	Cochabamba	225	156	210	80204	125	32	84	83	65
Clínica Los Olivos	Privado	Cochabamba	110	220	84	85150	160	19	82	85	50
Caja Nacional (Santa Cruz)	Público	Santa Cruz	95	162	112	190392	275	57	52	38	41
Hospital Materno Infantil	Público	La Paz	135	241	119	87852	408	56	62	54	59
Hospital Japones	Público	Santa Cruz	197	251	193	73825	218	35	48	32	73
Hospital San Juan de Dios	Público	Santa Cruz	179	179	150	51616	224	187	34	22	59
Hospital Los Pinos	Público	La Paz	143	156	86	42015	51	11	61	66	48
Hospital Viedma	Público	Cochabamba	132	161	79	83782	193	141	33	20	46
Clínica Caja Petrolera (Santa Cruz)	Público	Santa Cruz	82	95	105	97607	279	60	53	51	30
Clínica Alemana	Privado	La Paz	89	94	57	6523	32	85	76	75	29
Hospital Oncológico	Público	Santa Cruz	123	86	65	129256	500	43	43	21	34
Clínica Seguro Universitario	Público	La Paz	77	89	32	105258	45	13	53	57	26
Clínica del Sur	Privado	La Paz	65	98	48	7038	120	32	85	73	26
Clínica Belga	Privado	Cochabamba	47	75	54	43002	80	43	63	71	20
Clínica CIES (La Paz)	Privado	La Paz	27	43	22	57683	32	34	65	74	11
Clínica Copacabana	Privado	Cochabamba	75	115	60	22408	45	73	51	50	30
Clínica Americana	Privado	Cochabamba	73	131	42	32216	24	30	49	48	31
Clínica Cies (Cochabamba)	Privado	Cochabamba	25	41	15	36804	20	34	62	66	10
Hospital Gastroenterologico	Público	La Paz	48	92	72	15129	350	42	57	54	23
Hospital San Gabriel	Público	La Paz	43	75	32	12088	140	46	58	57	18
CIES (Santa Cruz)	Privado	Santa Cruz	17	22	15	22381	15	20	65	76	6
Hospital niño Jesús	Público	Santa Cruz	43	61	53	55648	130	41	45	44	17
Hospital del niño	Público	Santa Cruz	103	128	83	20120	162	73	32	23	37
Clínica Amid	Privado	La Paz	42	73	31	3858	42	36	56	46	18
Clínica Aranjuez	Privado	Cochabamba	33	52	21	2584	50	10	64	55	13
Clínica Frances	Público	Santa Cruz	29	48	37	52648	126	15	46	41	12
Clínica Grumedso	Privado	Santa Cruz	64	82	41	42334	69	20	38	31	23
Clínica Prosalud (Miraflores)	Privado	La Paz	32	56	23	6973	21	28	51	53	14
Hospital San Vicente de Paul	Público	Cochabamba	29	42	18	4988	70	24	52	52	11
Clínica Buena Salud	Privado	Santa Cruz	68	112	36	11375	67	21	32	37	27
Clínica María de los Angeles	Privado	Cochabamba	53	65	32	4344	120	13	44	41	19
Clínica Cochabamba	Privado	Cochabamba	39	67	32	5416	23	26	37	36	17
Clínica UCEBOL	Privado	Santa Cruz	53	64	29	6521	109	26	35	31	18
Clínica Melendres	Privado	Santa Cruz	21	33	12	25298	24	19	26	32	8
Clínica Prosalud	Privado	Santa Cruz	36	57	29	12363	20	30	25	23	15
Clínica Amec	Privado	Santa Cruz	22	35	16	6858	31	24	31	30	9
Clínica Sagrada Familia	Privado	Santa Cruz	23	42	11	21734	29	21	27	21	10
Clínica Cobija	Privado	Cochabamba	12	16	8	1508	15	14	26	35	4

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud

CLÍNICAS Y HOSPITALES 2021

	Promedio			Calificación					RANK GEN
	Capacidad	Antigüedad	Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad	Prestigio	Total	
	38483	40	48	27	13	2	31	73,5	1
	72444	20	47	17	24	1	30	72,5	2
	88709	34	42	14	30	2	27	72,4	3
	51257	66	32	25	17	4	20	66,0	4
	55532	60	25	24	19	3	16	61,9	5
	26479	101	22	30	9	5	14	58,3	6
	24086	32	42	20	8	2	27	56,3	7
	25577	19	42	15	9	1	27	51,5	8
	57173	57	23	12	19	3	15	49,7	9
	26437	56	29	18	9	3	19	48,5	10
	22191	35	21	22	8	2	13	44,7	11
	15530	187	15	18	5	10	9	42,4	12
	12615	11	32	14	4	1	20	39,4	13
	25173	141	14	14	9	8	9	38,9	14
	29338	60	26	9	10	3	17	38,8	15
	1963	85	38	9	1	5	24	38,2	16
	38877	43	17	10	13	2	11	36,7	17
	31586	13	27	8	11	1	17	36,6	18
	2135	32	40	8	1	2	26	35,8	19
	12917	43	33	6	4	2	21	33,7	20
	17311	34	34	3	6	2	22	32,9	21
	6731	73	25	9	2	4	16	31,4	22
	9670	30	24	9	3	2	16	29,8	23
	11045	34	32	3	4	2	20	28,9	24
	4609	42	28	7	2	2	18	28,5	25
	3654	46	29	6	1	2	18	27,6	26
	6717	20	35	2	2	1	22	27,4	27
	16720	41	22	5	6	2	14	27,3	28
	6068	73	14	11	2	4	9	26,2	29
	1166	36	26	5	0	2	17	24,3	30
	785	10	30	4	0	1	19	24,1	31
	15820	15	22	4	5	1	14	24,0	32
	12714	20	18	7	4	1	11	23,6	33
	2096	28	26	4	1	1	17	22,8	34
	1510	24	26	3	1	1	17	21,7	35
	3426	21	17	8	1	1	11	21,5	36
	1327	13	21	6	0	1	14	20,4	37
	1629	26	18	5	1	1	12	18,6	38
	1978	26	17	6	1	1	11	18,3	39
	7594	19	14	3	3	1	9	15,2	40
	3713	30	12	4	1	2	8	15,0	41
	2064	24	15	3	1	1	10	14,4	42
	6526	21	12	3	2	1	8	14,2	43
	455	14	15	1	0	1	9	11,7	44

Viene de la Pág. 12

En lo concerniente al ámbito privado y al igual que la tabla general, Clínica Foianini sigue liderando la evaluación, seguida por Hospital Arco Iris (72.5 puntos) y Clínica del Seguro de la Banca Privada (72.4 puntos); un podio que es el fiel reflejo de lo acontecido en el anterior estudio presentado.

Tradición, pilar de la calidad y excelencia

Cuántas veces no hemos escuchado en radio o visto en televisión que muchas empresas consideran a la antigüedad como el principal argumento que garantiza la calidad en sus productos y/o servicios. Sin embargo, la edad no es suficiente. La excelencia viene dada por la conjunción de varias cualidades: Profesionalismo, ética, innovación, inversión, etc.

En este sentido, es necesario hacer una mención especial a Hospital Arco Iris, que con tan sólo 20 años ha logrado importantes resultados que la constituyen en uno de los líderes del rubro (segundo lugar del ranking). De igual manera, destacar a Cadena de Farmacias Chávez (33 años de antigüedad), segundo lugar en su rubro y Gedesa Ltda. (74 años), segundo lugar en su sector.

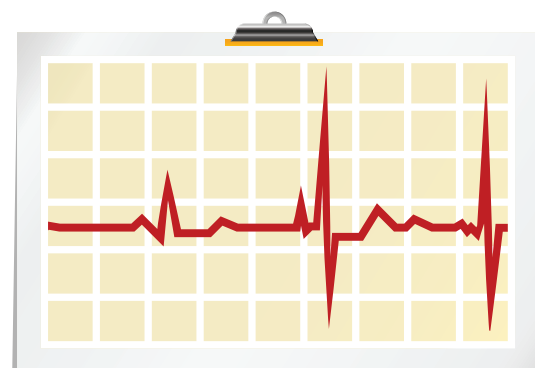
Empero, existen empresas como Droguería Inti (85 años), Laboratorios Vita (85 años), Laboratorios Bagó (45 años), Farmacorp (82 años), Laboratorios Cofar (48 años), Laboratorios IFA (53 años) y HP Medical S.R.L. (41 años) que refrendan su tradición y vigencia, con inversión y calidad de atención a los clientes.

Clínicas por departamento

El primer lugar en La Paz es ocupado por Hospital Arco Iris, el segundo puesto pertenece Clínica del Seguro de la Banca y el tercer lugar es para el Hospital Obrero (66).

En Santa Cruz, la primera casilla es para Clínica Foianini, la Caja Nacional (Público) ocupa el segundo lugar con 49.7 puntos, el Hospital Japones ocupa el tercer lugar con 44.7 puntos. El Hospital Univalle se lleva la flor en Cochabamba con 56.3 puntos, Clínica Los Olivos está en segundo lugar con 51.5 puntos y el tercer puesto se lo lleva el Hospital Viedma (Público) con 38.9 puntos.

Continúa en la Pág. 17





RANKING DE CLÍNICAS Y HOSPITALES - COCHABAMBA

Nombre	Tipo	Capital Humano			Capacidad		Promedio	Percepción		Promedio	
		N° de Médicos	N° de Enfermeras	N° de Personal Administrativo	N° de Pacientes	N° de Camas	N° de Años	Médicos	Población	Capital Humano	Capacidad
Hospital Univalle	Privado	225	156	210	80204	125	32	84	83	65	24086
Clínica Los Olivos	Privado	110	220	84	85150	160	19	82	85	50	25577
Hospital Viedma	Público	132	161	79	83782	193	141	33	20	46	25173
Clínica Belga	Privado	47	75	54	43002	80	43	63	71	20	12917
Clínica Copacabana	Privado	75	115	60	22408	45	73	51	50	30	6731
Clínica Americana	Privado	73	131	42	32216	24	30	49	48	31	9670
Clínica Cies (Cochabamba)	Privado	25	41	15	36804	20	34	62	66	10	11045
Clínica Aranjuez	Privado	33	52	21	2584	50	10	64	55	13	785
Hospital San Vicente de Paul	Público	29	42	18	4988	70	24	52	52	11	1510
Clínica María de los Angeles	Privado	53	65	32	4344	120	13	44	41	19	1327
Clínica Cochabamba	Privado	39	67	32	5416	23	26	37	36	17	1629
Clínica Cobija	Privado	12	16	8	1508	15	14	26	35	4	455

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud

RANKING DE CLÍNICAS Y HOSPITALES - LA PAZ

Nombre	Tipo	Capital Humano			Capacidad		Antigüedad	Percepción		Promedio	
		N° de Médicos	N° de Enfermeras	N° de Personal Administrativo	N° de Pacientes	N° de Camas	N° de Años	Médicos	Población	Capital Humano	Capacidad
Hospital Arco Iris	Privado	154	191	125	241322	235	20	94	95	55	72444
Clínica Seguro de la Banca	Privado	117	169	83	295645	76	34	85	84	45	88709
Hospital Obrero	Público	145	402	149	170556	450	66	65	60	83	51257
Clínica Caja Petrolera (La Paz)	Público	191	317	171	185017	135	60	53	44	80	55532
Hospital de Clínicas/General	Público	245	359	310	87992	405	101	46	40	99	26479
Hospital Materno Infantil	Público	135	241	119	87852	408	56	62	54	59	26437
Hospital Los Pinos	Público	143	156	86	42015	51	11	61	66	48	12615
Clínica Alemana	Privado	89	94	57	6523	32	85	76	75	29	1963
Clínica Seguro Universitario	Público	77	89	32	105258	45	13	53	57	26	31586
Clínica del Sur	Privado	65	98	48	7038	120	32	85	73	26	2135
Clínica CIES (La Paz)	Privado	27	43	22	57683	32	34	65	74	11	17311
Hospital Gastroenterológico	Público	48	92	72	15129	350	42	57	54	23	4609
Hospital San Gabriel	Público	43	75	32	12088	140	46	58	57	18	3654
Clínica Amid	Privado	42	73	31	3858	42	36	56	46	18	1166
Clínica Prosalud (Miraflores)	Privado	32	56	23	6973	21	28	51	53	14	2096

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud

RANKING DE CLÍNICAS Y HOSPITALES - SANTA CRUZ

Nombre	Tipo	Capital Humano			Capacidad		Promedio	Percepción		Promedio	Capacidad
		N° de Médicos	N° de Enfermeras	N° de Personal Administrativo	N° de Pacientes	N° de Camas	N° de Años	Médicos	Población	Capital Humano	Capacidad
Clínica Foianini	Privado	262	321	126	128159	175	40	97	96	91	38483
Caja Nacional (Santa Cruz)	Público	95	162	112	190392	275	57	52	38	41	57173
Hospital Japones	Público	197	251	193	73825	218	35	48	32	73	22191
Hospital San Juan de Dios	Público	179	179	150	51616	224	187	34	22	59	15530
Clínica Caja Petrolera (Santa Cruz)	Público	82	95	105	97607	279	60	53	51	30	29338
Hospital Oncológico	Público	123	86	65	129256	500	43	43	21	34	38877
CIES (Santa Cruz)	Privado	17	22	15	22381	15	20	65	76	6	6717
Hospital niño Jesús	Público	43	61	53	55648	130	41	45	44	17	16720
Hospital del niño	Público	103	128	83	20120	162	73	32	23	37	6068
Clínica Frances	Público	29	48	37	52648	126	15	46	41	12	15820
Clínica Grumedso	Privado	64	82	41	42334	69	20	38	31	23	12714
Clínica Buena Salud	Privado	68	112	36	11375	67	21	32	37	27	3426
Clínica UCEBOL	Privado	53	64	29	6521	109	26	35	31	18	1978
Clínica Melendres	Privado	21	33	12	25298	24	19	26	32	8	7594
Clínica Prosalud	Privado	36	57	29	12363	20	30	25	23	15	3713
Clínica Amec	Privado	22	35	16	6858	31	24	31	30	9	2064
Clínica Sagrada Familia	Privado	23	42	11	21734	29	21	27	21	10	6526

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud

Viene de la Pág.15

Cadenas de Farmacias

En Santa Cruz, Farmacorp tiene el mayor número de sucursales (69 sobre el total), seguida por Farmacias Chávez (51). En el caso de La Paz, Farmacias Bolivia cuenta con 69 sucursales, seguida por Farmacias Chávez con 35.

Finalmente, en Cochabamba, Farmacorp atiende a sus clientes en sus 14 sucursales, Farmacias Bolivia en sus 12 sucursales y Farmacias Elías en 5.

Empresas importadoras y comercializadoras de equipos médicos

En Santa Cruz HP Medical S.R.L. obtuvo el primer lugar con (162.5 millones), seguido por Biotechno Ltda. (54.9 millones), quedando Mediquip S.R.L.(47.2 millones) en la tercera casilla. En Cochabamba, Gedesa Ltda. es el líder con (117 millones), seguido por Imemed (25.2 millones) y finalmente Premier Internacional con(14.5 millones).

Cosin Ltda. con (106 millones) es el número uno en La Paz. En la segunda ubicación se encuentra Salur S.R.L. con (51.2 millones) y en tercer lugar está Nipro Medical con (35.1 millones).

Industria Farmacéutica

Droguería Inti con (98 puntos) encabeza el listado en La Paz, seguido por Laboratorios Bagó (75 puntos) y Laboratorios Cofar (64 puntos).

El podio de Cochabamba está liderizado por Sigma (35 puntos), seguido por Ifarbo (31 puntos) y Farcos (24 puntos). Finalmente, en Santa Cruz, Laboratorios IFA toma la batuta en el primer lugar con (65 puntos), en segundo lugar, se ubica Terbol con (52 puntos) y tercero está Inaltex con 32.

	Promedio		Calificación				RANK GEN	SUB RANK	
	Antigüedad	Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad	Prestigio			Total
	32	42	20	8	2	27	56,3	7	1
	19	42	15	9	1	27	51,5	8	2
	141	14	14	9	8	9	38,9	14	3
	43	33	6	4	2	21	33,7	20	4
	73	25	9	2	4	16	31,4	22	5
	30	24	9	3	2	16	29,8	23	6
	34	32	3	4	2	20	28,9	24	7
	10	30	4	0	1	19	24,1	31	8
	24	26	3	1	1	17	21,7	35	9
	13	21	6	0	1	14	20,4	37	10
	26	18	5	1	1	12	18,6	38	11
	14	15	1	0	1	9	11,7	44	12

	Promedio		Calificación				RANK GEN	SUB RANK	
	Antigüedad	Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad	Prestigio			Total
	20	47	17	24	1	30	72,5	2	1
	34	42	14	30	2	27	72,4	3	2
	66	32	25	17	4	20	66,0	4	3
	60	25	24	19	3	16	61,9	5	4
	101	22	30	9	5	14	58,3	6	5
	56	29	18	9	3	19	48,5	10	6
	11	32	14	4	1	20	39,4	13	7
	85	38	9	1	5	24	38,2	16	8
	13	27	8	11	1	17	36,6	18	9
	32	40	8	1	2	26	35,8	19	10
	34	34	3	6	2	22	32,9	21	11
	42	28	7	2	2	18	28,5	25	12
	46	29	6	1	2	18	27,6	26	13
	36	26	5	0	2	17	24,3	30	14
	28	26	4	1	1	17	22,8	34	15

	Antigüedad	Promedio	Calificación				RANK GEN	SUB RANK	
			Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad			Prestigio
	40	48	27	13	2	31	73,5	1	1
	57	23	12	19	3	15	49,7	9	2
	35	21	22	8	2	13	44,7	11	3
	187	15	18	5	10	9	42,4	12	4
	60	26	9	10	3	17	38,8	15	5
	43	17	10	13	2	11	36,7	17	6
	20	35	2	2	1	22	27,4	27	7
	41	22	5	6	2	14	27,3	28	8
	73	14	11	2	4	9	26,2	29	9
	15	22	4	5	1	14	24,0	32	10
	20	18	7	4	1	11	23,6	33	11
	21	17	8	1	1	11	21,5	36	12
	26	17	6	1	1	11	18,3	39	13
	19	14	3	3	1	9	15,2	40	14
	30	12	4	1	2	8	15,0	41	15
	24	15	3	1	1	10	14,4	42	16
	21	12	3	2	1	8	14,2	43	17



RANKING EMPRESAS IMPORTADORAS Y COMERCIALIZADORAS

Empresa	Sede Principal	Capital Humano	Antigüedad	Estados Financieros en Bs.			
		N° de Empleados	N° de Años	Ingresos	Activo	Activo Corriente	Activo No Corriente
Hurtado Peredo Medical Instrument HP Medical S.R.L.	Santa Cruz	246	41	162.503.508	194.446.154	159.018.081	35.428.073
Gedesa Ltda.	Cochabamba	174	74	117.027.096	146.738.629	123.401.247	23.337.382
Compañía de Servicios Internacionales Cosin Ltda.	La Paz	64	46	106.066.503	219.254.132	212.076.425	7.177.708
Biotechno Ltda.	Santa Cruz	80	34	54.948.844	85.508.389	63.762.271	21.746.118
Salur S.R.L. Distribuciones y Representaciones	La Paz	101	26	51.256.011	60.999.443	53.964.154	7.035.289
Mediquip S.R.L.	Santa Cruz	24	12	47.211.573	52.350.578	43.530.480	8.820.098
Nipro Medical Corporation Bolivia	La Paz	46	10	35.102.799	35.124.302	31.831.704	3.292.598
Oriente Marvi S.R.L.	La Paz	31	20	30.101.741	34.094.466	31.771.442	2.323.024
Intersalud S.R.L.	Santa Cruz	96	16	27.682.619	34.023.697	28.192.305	5.831.392
Fralak Comercio Impor Export S.R.L.	Santa Cruz	41	17	26.132.967	81.113.614	80.300.882	812.732
Imemed Importaciones Exportaciones	Cochabamba	37	15	25.285.757	53.991.052	43.020.286	10.970.766
RVC Medical S.R.L.	La Paz	26	16	22.531.831	18.128.850	15.741.975	2.386.875
Premier Internacional S.R.L.	Cochabamba	27	22	14.579.131	28.326.731	24.871.368	3.455.363
Imexcomed S.R.L.	La Paz	17	51	11.848.788	20.013.812	19.009.552	1.004.260
Medi Mark	La Paz	15	22	9.643.134	21.681.965	15.318.338	6.363.627
Cardiomarket	Santa Cruz	4	11	8.680.673	17.738.037	17.621.929	116.108

Fuente: Elaboración propia con información de Fundempresa

RANKING CADENAS DE FARMACIAS 2021

Nombre	Capital Humano	Capacidad						Antigüedad	Pecepción			Promedio				Calificación					RANK GEN
	N° de personal	Ventas Millones de Bs.	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Otra ciudad	Total Sucursales	N° de Años	Medicos	Población	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad	Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Antigüedad	Prestigio	Total		
Farmacorp	1600	1.153,2	17	14	69	18	118	86	87	83	1600	519,0	86	43	30	30	10	30	99,8	1	
Farmacias Chavez	840	358,3	35	7	51	10	103	33	86	86	840	161,2	33	43	16	9	4	30	58,9	2	
Farmacias Bolivia	870	179,4	69	12	8		89	22	80	82	870	80,7	22	40	16	5	3	28	51,7	3	
FamaElias	70	74,9		5			5	10	71	70	70	33,7	10	35	1	2	1	25	29,1	4	

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud y Fundempresa

Se entiende como cadena de farmacias a un establecimiento farmacéutico que pertenece a un mismo propietario o sociedad que dispensa medicamentos a través de establecimientos farmacéuticos (sucursales

propias o franquicias) y tiene presencia a nivel nacional, departamental o local.

Las sucursales de las cadenas de farmacias tienen dos canales de venta; el primero, es de venta directa al paciente y el segundo,

es de forma indirecta, realizado a través de seguros e instituciones de salud: públicas y privadas.

En Bolivia las principales cadenas de farmacias son: Farmacorp, Farmacias Chavez y Farmacias Bolivia.



DE EQUIPOS MÉDICOS 2021

	Estados Financieros en Bs.					RANK GEN
	Pasivo	Pasivo Corriente	Pasivo No Corriente	Patrimonio	Utilidad o Pérdida	
	54.657.806	26.787.716	27.870.090	139.788.348	14.138.011	1
	120.653.757	59.730.212	60.923.545	26.084.871	3.250.610	2
	160.639.176	12.590.129	148.049.047	58.614.957	3.311.014	3
	49.859.053	33.096.395	16.762.658	35.649.336	1.080.419	4
	20.849.099	17.321.727	3.527.372	40.150.344	737.080	5
	17.719.800	13.292.100	4.427.700	34.630.778	12.778.305	6
	31.623.654	31.610.598	13.056	3.500.648	-158.365	7
	20.799.292	11.067.294	9.731.998	13.295.174	687.541	8
	17.953.703	12.345.658	5.608.045	16.069.994	5.291.600	9
	46.971.857	45.539.599	1.432.258	34.141.757	115.104	10
	13.882.300	13.631.747	250.553	40.108.752	12.814.159	11
	10.745.230	10.213.750	531.480	7.383.620	1.624.378	12
	6.157.505	4.163.996	1.993.509	22.169.226	2.088.628	13
	3.021.423	2.586.544	434.879	16.992.389	1.327.503	14
	5.516.751	628.118	4.888.633	16.165.214	1.605.410	15
	3.413.696	3.254.294	159.402	14.324.341	2.504.152	16

El mercado de equipamiento médico está compuesto en su mayoría por dos tipos de empresas, por un lado, multinacionales instaladas en el país y por otro distribuidoras e importadoras nacionales de dispositivos médicos.

En lo relacionado con los canales de distribución, existen varias vías: presentarse a licitaciones públicas de la Agencia de Infraestructuras en Salud y Equipamiento Médico (AISEM); venta a empresas distribuidoras nacionales; la venta directa a hospita-

les privados; y la implantación a través de filiales o sucursales.

A este respecto, es importante detallar los diferentes tipos de clientes finales dentro del sector del equipamiento médico: hospitales y centros públicos, hospitales y centros privados y médicos privados (profesionales independientes).

En el presente estudio se tomaron en cuenta a 16 empresas de las cuales resaltan en importancia HP Medical S.R.L., Gedesa Ltda. y Cosin Ltda.



Línea de atención al cliente



GRUPO Nueva Economía

2771711

¡Comunícate con nosotros!



www.nuevaeconomia.com.bo

RANKING LABORATORIOS FARMACÉUTICOS 2021

Nombre	Capital Humano	Capacidad		Anti-güedad	Percepción		Promedio				Calificación				RANK GEN	
	N° de Em-pleados	Ventas Millones de Bs.	Sucursales Regionales	N° de Años	Medicos	Población	Capital Humano	Capacidad	Anti-güedad	Prestigio	Capital Humano	Capacidad	Anti-güedad	Prestigio		Total
INTI	1000	647,7	11	85	86	89	1000	291,4	85	44	30	30	10	28	98	1
BAGO	543	497,1	10	45	96	91	543	223,7	45	47	16	23	5	30	75	2
IFA	820	191,8	14	53	80	79	820	86,3	53	40	25	9	6	25	65	3
COFAR	600	289,6	11	48	85	84	600	130,3	48	42	18	13	6	27	64	4
TERBOL	500	133,9	12	47	77	76	500	60,3	47	38	15	6	6	24	52	5
VITA	350	81,1	8	85	78	89	350	36,5	85	41	11	4	10	26	51	6
ALCOS	353	83,4	14	45	78	75	353	37,5	45	38	11	4	5	25	44	7
LAFAR	352	69,6	11	33	68	71	352	31,3	33	35	11	3	4	22	40	8
CRESPAL	179	24,8	8	75	61	60	179	11,2	75	30	5	1	9	19	36	9
SIGMA	215	27,6	11	45	71	65	215	12,4	45	34	6	1	5	22	35	10
ALFA	115	20,1	5	57	67	75	115	9,0	57	35	3	1	7	22	33	11
INALTEX	162	21,3	8	47	64	65	162	9,6	47	32	5	1	6	21	32	12
IFARBO	217	29,3	5	44	60	53	217	13,2	44	29	7	1	5	18	31	13
LAQFAGAL	89	51,8	4	39	53	53	89	23,3	39	27	3	2	5	17	27	14
MINERVA	22	6,3	2	55	58	59	22	2,8	55	29	1	0	6	19	26	15
FARCOS	45	15,2	4	35	57	52	45	6,8	35	28	1	1	4	18	24	16

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Salud y Fundempresa





DPF
DIACONÍA

INVIERTE EN
TU FAMILIA

*
5.2%

**LA MEJOR TASA
DE INTERÉS**



IFDS

Midiendo la temperatura a la reactivación

Las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFDs), especializadas en microfinanzas, son testigos de la recuperación parcial de la economía, golpeada en 2020 por la pandemia.

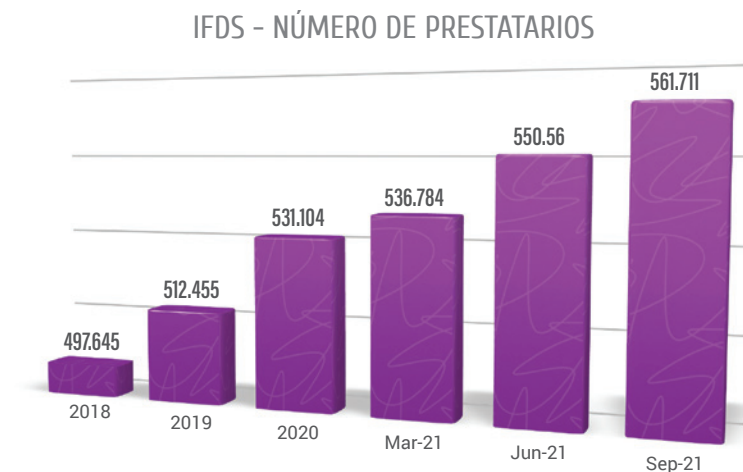
Hasta el tercer trimestre, su cartera experimentó un crecimiento de 4%, mientras que el número de nuevos clientes se elevó en 30.000. De no mediar imprevistos, en lo que resta de gestión, sus préstamos podrían expandirse aún más dado que el último trimestre es históricamente el periodo en el que las IFDs experimentan el mayor crecimiento debido al mayor movimiento económico de fin de año, comentó Néstor Castro, Gerente General de Finrural, que agremia a las Instituciones Financieras de Desarrollo.

Se estima que esa mayor dinámica permitirá a los clientes generar el suficiente ahorro para repagar sus créditos sin inconvenientes a partir de 2022. Si bien la cartera de las IFDs representa apenas el 4% de la cartera total del sistema financiero y su población objetivo está circunscrita al microcrédito, su evolución representa una alentadora señal sobre el desempeño general de la economía.

“Creemos que el 2022 será un buen año. Prevemos que habrá una mejor situación económica, por lo menos para las IFDs, principalmente con los clientes, lo que nos va a permitir generar un mejor nivel de ingresos que podremos colocarlos entre los nuevos prestatarios”, dijo.

La colocación de nuevos créditos por parte de las IFDs estuvo respaldada esencialmente por fondos canalizados por financiadores internacionales como una muestra de confianza en las entidades financieras bolivianas.

En menor medida, se sumaron los recursos provenientes de las captaciones de ahorro, pues ya son cinco las IFDs autorizadas para captar recursos del público (Cidre,



La diferencia de cifras de prestatarios entre FINRURAL y ASFI radica en que FINRURAL incluye a todos los prestatarios de operaciones de Banca Comunal, mientras que el regulador toma en cuenta solo al líder de ese tipo de operaciones.

Fuente: Finrural

Crecer, Diaconía, ProMujer y Fubode). Las cuatro restantes tienen todavía su autorización en trámite ante el regulador. Los volúmenes de esos ahorros no son todavía significativos, pero constituyen un flujo de recursos que contribuye a ampliar las colocaciones.

Castro manifestó que las IFDs se capitalizan con el 100% de la patrimonialización de sus utilidades. La pandemia causó en 2020 un fuerte impacto en sus utilidades, pues no recibieron los intereses esperados por sus operaciones, por lo cual solo generaron una reducida cantidad de recursos para capitalizarlos. Para este año se espera una mejora que permitirá elevar el nivel de apalancamiento.

Cabe mencionar además que, a partir de septiembre las IFDs ya aplican las tasas de interés reguladas, tal como ocurre en el resto del sistema financiero boliviano.

El entrevistado precisó que, en cumplimiento de la normativa vigente, una importante cantidad de operaciones crediticias ya fue reprogramada, restando alrededor de 12% de clientes por reprogramar o refinanciar.

La generación de ingresos está todavía retrasada porque muchos de estos clientes están aún dentro de su periodo de prórroga, lo

que implica otorgarles un periodo de gracia de seis meses desde el momento en que se llegó a un acuerdo con las IFDs.

“Los clientes están dentro de los periodos de prórroga o de gracia. Si hemos cerrado con un cliente en agosto, el cliente recién vuelve a pagar en enero y recién entonces veremos si el cliente está en condiciones de repagar. Por eso, no estamos percibiendo la real magnitud de la posible mora. Sin embargo, estamos monitoreando a los clientes y vemos que su economía se está reactivando. Creemos que no va a haber riesgo. Las IFDs tienen incorporada en sus balances una previsión por encima del 400%, para cartera en mora, que esperamos no tener que usar”, puntualizó.

El ejecutivo no quiere pecar de optimista. “Hay una recuperación de la economía, pero es todavía lenta. Muchos clientes han tenido que cambiar su actividad económica, y prestarse para reiniciar una distinta, aunque no han querido cerrar la operación inicial confiados en reactivar su anterior negocio”, acota.

Confía en que los préstamos de las IFDs puedan aumentar si al esfuerzo descrito se añade la posibilidad de acceder a recursos públicos para fortalecer la colocación de créditos.

DIACONÍA IFD

Microcartera crediticia consolidada

Este 2021, Diaconía FRIF-IFD cumplió 30 años, caracterizándose por una prestación de servicios y productos financieros con un elevado compromiso social con la población boliviana, brindando calidad y calidez en la atención de clientes y usuarios financieros. Actualmente, cuenta con un crecimiento sólido y continuo de su cartera crediticia, que a la fecha alcanzó a US\$ 210 millones de dólares, concentrada en el apoyo y financiamiento a emprendimientos de microempresas y vivienda, principalmente.

Juan Carlos Aramayo, Gerente General, señaló que la institución está cumpliendo con la normativa del ente de regulación, respetando los periodos y acciones que conllevan el refinanciar o reprogramar las operaciones crediticias diferidas. “En un tiempo razonable hemos logrado otorgar estos beneficios a nuestros clientes, hecho que nos ha permitido fortalecer la confianza recíproca y nuestra relación comercial”.

Esto, según el ejecutivo, es posible gracias a la confianza recíproca con sus clientes y a la ejecución de procedimientos ágiles adoptados en el periodo de pandemia. “Logramos acortar el tiempo de tramitación de operaciones de crédito y eso ha permitido contar en un tiempo razonable con una cartera diferida gestionada en su mayoría, hecho que nos permite afirmar que la generación de ingresos por cartera se está restituyendo, previéndolo-

se alcanzar los niveles adecuados en el corto plazo, a lo que se suma la recuperación de la cartera de créditos, aspecto que mitiga la generación de mora”, explicó.

Para esto, la IFD mantiene una cartera microcrediticia ya consolidada, lo que ha generado retos importantes, como fortalecer la satisfacción y fidelización de sus clientes. Esto, a su vez, ha conllevado a la generación de estrategias comerciales competitivas y dirigidas, principalmente, a otorgar mejores condiciones de financiamiento y brindar productos crediticios con procesos ágiles y mejorados en el tiempo.

Adicionalmente, en el corto plazo tiene pensado profundizar la captación en cajas de ahorro, ampliando la oferta de productos de ahorro, lo cual, a su vez, se verá fortalecido con la implementación de una plataforma web y la banca móvil. Esto permitirá la obtención de liquidez en condiciones más favorables, permitiendo la reducción de los costos de financiamiento para la institución, pero, sobre todo, para los clientes.

Diaconía a futuro

Con respecto a la cartera crediticia, Aramayo explicó que Diaconía FRIF-IFD

tiene una estrategia planificada y en actual ejecución que pretende la profundización en los mercados objetivo de la región del occidente del país y, a su vez, está ejecutando acciones de expansión hacia un mercado potencialmente atractivo, como el oriente boliviano y algunas zonas del valle de Cochabamba.

“Para el próximo trienio se tienen lineamientos estratégicos que permitirán optimizar nuestros procesos internos en marco de una transformación digital que permita ofrecer nuestros productos y servicios digitales”, destacó el Gerente General.

En referencia a los productos de captaciones, la institución lanzará un producto destinado al ahorro a través de la caja de ahorro “Cuenta Conmigo”, un instrumento de ahorro integral que podrá ser utilizado a través de una plataforma digital que cumple con estándares muy elevados de seguridad y tecnología.

“Respecto a nuestra capacidad financiera, tenemos previsto que en la siguiente gestión podamos ejecutar el Programa de Emisión de Bonos en el Mercado de Valores de Bolivia. De esta forma, Diaconía FRIF-IFD se fortalecerá financieramente, hecho que permitirá expandir su cartera crediticia enfocada al sector microempresarial del país”, finalizó el ejecutivo.



Juan Carlos Aramayo,
Gerente General

CRECER IFD

La meta, generar un impacto social

Creceer es una institución que ofrece servicios financieros y de desarrollo, creados e implementados de acuerdo a las verdaderas necesidades de su clientela. Es la primera IFD que logró la licencia para captar ahorros del público.

Su Gerente General, José Auad, sostiene que mediante cajas de ahorro y DPFs, Creceer IFD espera generar un gran impacto social en la clientela objetivo, porque tales ingresos se convertirán en recursos para futuros créditos, ampliando la posibilidad de ayudar a mujeres de escasos recursos y a sus familias.

“El impacto social se traduce en hechos concretos como mayor inclusión financiera. Se podrá ampliar el alcance de los servicios ofrecidos a sectores de la economía que no tenían esa opción, se generará un respaldo para hacer frente a posibles eventualidades y se podrá disponer de recursos futuros con fines específicos, aspecto que contribuirá mejorar su calidad de vida” anotó.

El entrevistado indica que la clientela tendrá la posibilidad de acceder a todos los servicios en la institución, lo que les disminuirá sus costos transaccionales, sumado a que, con los mecanismos y herramientas tecnológicas implementadas. Los clientes de Creceer IFD podrán realizar sus operaciones con el menor costo posible.

Asimismo, el ejecutivo mencionó que la banca comunal tendrá sus propias cajas de ahorro, podrán optimizar sus tiempos, tener más seguridad y, lo más importante, es

La banca comunal podrá tener sus propias cajas de ahorro que ofrecerán tasas de interés más competitivas.

que su tasa de interés será mayor a la recibida hasta ahora.

“El servicio de captaciones de ahorro ha sido desarrollado para ofrecer seguridad con tasas de interés competitivas dentro del mercado financiero y con impacto social. Además, con la implementación de tecnología que permitirá transacciones móviles y por internet, Creceer IFD puede situarse a la altura de los mejores del sistema financiero”, agregó.

Los cambios durante la pandemia

“Desde siempre nos hemos concentrado primero en nuestros colaboradores, ya que gracias a ellos somos lo que somos y logramos alcanzar metas importantes. Por ello, desde la perspectiva de nuestro personal y considerando las particularidades de la pandemia que vivimos, nos hemos planteado como premisa fundamental el precautelar su salud”, comentó Auad.

En esa perspectiva, Creceer IFD implementó una serie de medidas como un protocolo de bioseguridad que guía el comportamiento de las personas dentro y fuera de sus instalaciones. También generó material informativo orientado a sensibilizar e informar a los colaboradores. Asimismo, introdujo la modalidad de teletrabajo en los momentos más críticos de la pandemia,

vale decir tanto en la primera y segunda olas.

En el capítulo médico, la institución financiera ofreció, tanto a sus colaboradores como a sus familias, un servicio de telemedicina y puso a disposición de todos ellos la posibilidad de acceder a medicamentos relacionados al tratamiento del Covid-19.

“Estamos convencidos de que la mejor manera de hacer visible nuestra misión es promoviendo al interior de la entidad acciones orientadas a generar en nuestros colaboradores: bienestar, igualdad y estabilidad”, dijo el entrevistado.

Como proyecciones futuras, José Auad subraya que la institución que dirige continuará innovando, introduciendo mayor tecnología e implementando productos y servicios que respondan mejor a las necesidades de la clientela, tomando en cuenta su contexto eco-

nómico y social, y

coadyuvando,

así, a la ge-

neración de

oportunida-

des para

quienes

confían en

Creceer IFD.



José Auad,
Gerente General

CIFRAS IFDs

Sistema Financiero -Cartera (En miles de Bolivianos)

	2018	2019	2020	Mar-21	Jun-21	Sep-21
B. Múltiples	148.385.510	159.469.160	171.997.029	170.558.426	173.604.836	177.308.959
B. Pyme	3.978.260	4.058.691	4.422.837	4.371.232	4.449.945	4.558.898
IFDs	4.823.990	5.603.732	6.803.439	6.626.264	6.804.031	7.003.416
EFV	2.768.797	2.831.385	2.817.400	2.770.461	2.750.683	2.728.393
COOP.	6.218.345	6.411.318	6.608.543	6.474.578	6.522.518	6.802.969

Fuente: xxxxx

Sistema Financiero - Cartera Reprogramada y Restructurada Vigente (En miles de Bolivianos)

	2018	2019	2020	Mar-21	Jun-21	Sep-21
B. Múltiples	3.768.685	5.711.091	7.132.555	11.986.706	26.525.863	34.370.537
B. Pyme	125.977	265.790	266.038	250.877	239.908	310.771
IFDs	76.640	118.405	124.529	244.152	848.035	991.849
EFV	32.111	26.170	85.986	161.861	369.314	660.208
COOP.	250.376	289.199	343.388	428.965	1.024.855	1.551.050

Fuente: xxxxx

Sistema Financiero (Número Prestatario)

	2018	2019	2020	Mar-21	Jun-21	Sep-21
B. Múltiples	1.010.142	1.055.899	1.045.759	1.043.036	1.052.947	1.074.651
B. Pyme	64.044	72.231	75.927	76.634	79.077	82.362
Bco. Público	200.281	208.877	212.633	215.604	217.343	221.014
IFDs	168.120	193.656	203.308	206.274	213.114	220.812
COOP.	116.675	116.170	109.422	108.381	107.232	110.596
EFV	11.718	11.425	10.771	10.575	10.443	10.314
Total	1.570.980	1.658.258	1.659.840	1.660.504	1.680.156	1.719.749

Fuente: ASFI

IFDs - Cartera (Miles de Bs.)

	2018	2019	2020	Mar-21	Jun-21	Sep-21
Cidre	672.857	715.222	834.897	845.825	868.550	899.088
Creceer	1.898.308	2.093.341	2.398.140	2.316.157	2.399.195	2.439.689
Diaconía	1.023.050	1.169.363	1.458.004	1.444.550	1.457.197	1.509.508
Fondeco	64.731	42.903	47.062	46.368	49.841	51.448
Fubode	259.018	287.075	365.555	335.634	348.277	357.896
Idepro	296.849	240.724	290.008	287.117	296.551	325.148
Impro	28.947	30.596	39.423	37.720	37.114	33.751
ProMujer	580.230	700.903	993.403	938.560	963.455	989.521
Sartawí		323.605	376.946	374.333	383.852	397.366

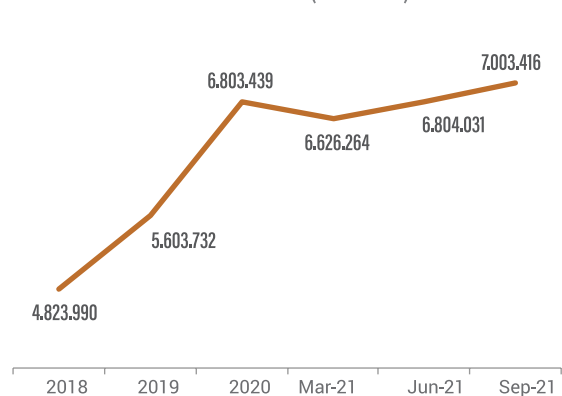
Fuente: ASFI

IFDs - Cartera Reprogramada y Reestructurada Vigente (Miles de Bs.)

	2018	2019	2020	Mar-21	Jun-21	Sep-21
Cidre	26.910	47.892	51.210	48.895	48.609	51.566
Creceer	10.371	11.363	11.432	22.283	299.631	359.345
Diaconía	2.376	4.585	4.840	105.411	255.430	274.489
Fondeco	21.120	19.756	17.825	17.289	18.911	19.092
Fubode	410	788	883	7.675	17.490	19.477
Idepro	14.676	14.741	16.139	16.507	32.748	57.023
Impro	777	533	1.486	6.037	7.032	6.440
ProMujer	0	20	197	238	147.977	184.582
Sartawí		18.726	20.518	19.825	20.207	19.835

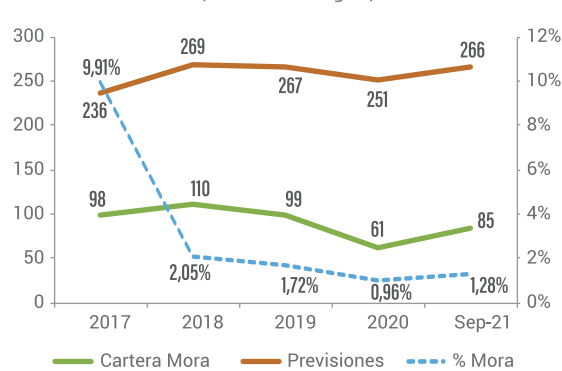
Fuente: ASFI

IFDs - Cartera (Bs. miles)



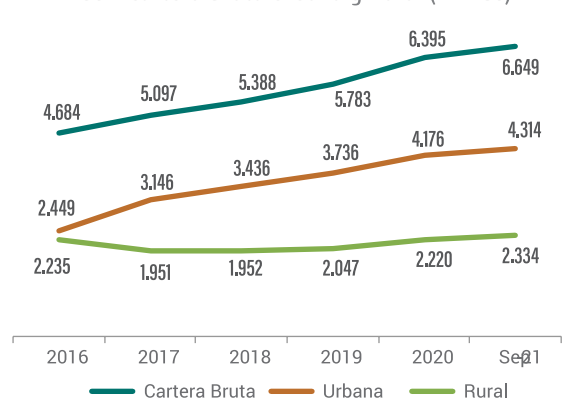
Fuente: ASFI

IFDs - Cartera en mora, Previsiones y Morosidad (Miles de Bs. y %)



Fuente: FINRURAL

IFDs - Cartera Bruta Urbana y Rural (MM Bs)



Fuente: FINRURAL

Hasta el tercer trimestre de 2021, la cartera de créditos de las IFDs registró un crecimiento de 4%, mientras que el número de sus nuevos clientes se elevó en 30.000.



Banca Comunal, el corazón de las IFDs



Fondeco IFD está logrando superar la pandemia gracias a que ha adecuado las condiciones de pago de sus clientes a sus posibilidades reales actuales y futuras. La institución también ha conseguido retomar la confianza de sus financiadores, además de diversificar y atomizar más su cartera de créditos.

De acuerdo al Gerente General, Milton López, uno de sus productos destacados es el crédito de Fondo Comunal, que tiene por objetivo otorgar recursos a microempresarios rurales y periurbanos, fundamentalmente mujeres asociadas en grupos solidarios, quienes, en general, no tienen acceso adecuado a fuentes formales de crédito.

“Fondeco IFD está impulsando el crecimiento de la metodología de crédito con Fondos Comunales, por el interés que tiene de llegar a poblaciones de escasos recursos y especialmente mujeres, en quienes trabaja el empoderamiento”, explicó López.

Las proyecciones de la institución apuntan a continuar creciendo, ampliar sus operaciones con la implementación de captaciones de ahorros y Tarjetas de Crédito. “Asimismo, fortalecer el patrimonio con incorporación de nuevos asociados aportantes de capital y de tecnología financiera para lograr ser una entidad financiera líder, moderna y competitiva con aplicación plena de tecnología digital”, finalizó el ejecutivo.



Fubode IFD atiende a 50.000 clientes que residen en zonas urbanas y rurales en siete de los nueve departamentos del país.

“Quisiéramos destacar el crédito destinado al sector agropecuario, mismo que ha sido desarrollado sobre la base de una tecnología crediticia especializada, que permite el financiamiento de emprendimientos económicos orientados a la producción agrícola, que, entre otros aspectos, considera los pisos ecológicos donde se desarrolla la actividad agrícola, los rendimientos (terrenos con riego o sin riego), factores climáticos que podrían afectar la producción, así como la variabilidad de precios. Al cierre de octubre, al menos, el 40% de nuestra cartera está orientada al financiamiento de este tipo de iniciativas económicas”, destacó Luis Fernando Torrez, Gerente General.

Durante la pandemia, la institución centró sus esfuerzos en no perder el contacto con sus clientes; en el desarrollo de dos nuevos productos crediticios orientados a la reactivación de los emprendimientos económicos, en el propósito de garantizar la seguridad alimentaria de sus clientes y familias; y en la implementación de microseguros, en alianza con Nacional Seguros para la atención de salud de clientes afectados por el Covid y la cobertura de los gastos de sepelio, entre otros.



Los nuevos créditos que está impulsando la Idepro IFD son el “Oportuno Mujer” y el “Oportuno Mujer Plus” dirigidos a mujeres emprendedoras o empresarias que pertenecen a una banca comunal e interesadas en acceder a un crédito individual, con garantía encadenada, considerando su antigüedad dentro de su banca grupal”, detalló Rodolfo Medrano, Gerente General de la institución.

Los mencionados productos operan sobre un monto mínimo es 4.000 bolivianos y un máximo de 10.000 bolivianos, recursos de libre disponibilidad que incorporan un plazo de 12 meses garantía. La participación del cónyuge no es requisito requerido.

La institución ha venido trabajando con créditos para micro y pequeños empresarios de sectores urba-

nos, periurbanos y rurales. Incursionó en el segmento de personas asalariadas y con actividades independientes con créditos de libre disponibilidad; también apostó por el apoyo a la reactivación de la economía con un producto dirigido a micro y pequeños emprendedores y empresarios de los rubros productivo y no productivo.

“Proyectamos dar continuidad a la línea estratégica con enfoque de género y con énfasis en financiamiento a mujeres emprendedoras y empresarias, todo esto a fin de consolidar a Idepro IFD como una institución financiera de desarrollo pionera en productos servicios digitales, orientados a la inclusión financiera de segmentos de la base de la economía”, subrayó Medrano.



DPF

en bolivianos y dólares

Seguro y rentable, con impacto social

Línea gratuita 800-10-4040

/Crecer IFD

www.crecerifd.bo

WWW.APP-CREDIT.COM

TE INVITAMOS A SER PARTE DE:

APP-CREDIT

Una solución digital que vincula la oferta y demanda de capacitación y acceso a financiamiento.



A MEDIDA QUE NUESTROS CLIENTES SE VAN CAPACITANDO EN EMPRENDIMIENTO, FINANZAS Y MANEJO DE NEGOCIOS, LOS MISMOS VAN ARMANDO SU PERFIL DE CRÉDITO.

Dirección oficina central:

CALLE CLAUDIO ALIAGA #1239 ENTRE GABRIEL
RENE MORENO Y ENRIQUE PEÑARANDA.

Contacto:

2 - 2771711





◀ Viene de la Pág. 26



Uno de los productos más destacados de ProMujer IFD es el crédito otorgado con la tecnología de Banca Comunal, que contribuye a mejorar las condiciones de vida de las mujeres, proporcionando herramientas para la toma de decisiones sobre administración de recursos, ahorro y desarrollo humano y económico de las asociadas con servicios complementarios.

Sus características son: plazo de financiamiento de hasta 12 meses; préstamo hasta 20.000 bolivianos; pago de cuotas fijas; garantía mancomunada, solidaria e indivisible; y seguro de desgravamen que cancela la deuda pendiente en caso de fallecimiento del titular del crédito.

Además, ofrece la Tecnología de crédito individual, que ofrece Capital de Operación, Capital de Inversión, Crédito de Vivienda y Crédito de Consumo.

Durante la pandemia, el equipo de ProMujer IFD, siempre comprometido con el servicio y la atención a sus clientes, diseñó e implementó diferentes estrategias y acciones que han permitido superar todos los retos que trajo el Covid-19. Estas acciones permitieron apoyar a sus clientes para que puedan reactivar sus diferentes negocios.

A futuro, la IFD tiene planificado continuar apoyando a sus clientes con diferentes productos, campañas, asesoramiento, y diferentes programas de salud y educación.



El producto destacado de Sembrar Sartawi es Banca Comunal con un crédito promedio de 1.500 dólares. "El producto tomó importancia dada la necesidad de la recuperación económica post pandemia de nuestros clientes. Reúne a grupos de clientes (10 en promedio) que se conocen y garantizan mutuamente, lo que permite acceder a créditos de manera ágil y oportuna", dijo su Gerente General, Marcelo Mallea.

La IFD otorga créditos individuales y de banca comunal que, al cierre de octubre, suman casi 55 millones de dólares. El 40% está dirigido al sector productivo, sobre todo agropecuario.

Por la pandemia, Sembrar Sartawi diseñó un plan de estabilización con 4 pilares. El crecimiento de la cartera de créditos con nuevas operaciones y el refinanciamiento de operaciones de crédito con cuotas diferidas. El uso de algunas provisiones genéricas que permitan atenuar la pérdida ocasionada por el diferimiento de créditos. Estabilidad de las fuentes de fondeo del sector público y financiadores del sector privado boliviano y del exterior. Fortalecimiento patrimonial mediante la inyección de nuevos aportes por casi 2 millones de dólares.

Las proyecciones del Plan Estratégico 2021-23 prevén alcanzar una cartera bruta de 85 millones de dólares, atender a 57.000 clientes y sumar 37.000 depositantes, indicó Mallea.



Crece IFD opera en los nueve departamentos de Bolivia, con más de 70 agencias ubicadas en áreas rurales, periurbanas y urbanas. Esta IFD aplica la tecnología de la Banca Comunal, un sistema crediticio de garantía solidaria, mancomunada e indivisible, que permite, además del ahorro, complementar con módulos educativos.

"Nuestro mejor producto crediticio es la Banca Comunal, que nos permite otorgar capacitación sobre diversos temas en salud y educación financiera, utilizando al crédito como incentivo. Por otro lado, tenemos créditos que están destinados, por ejemplo, a apoyar a los emprendimientos de micronegocios o fortalecimiento de los mismos; además tenemos cré-

ditos que van directamente a mejorar la calidad de vida, como los créditos educativos, de salud o mejoramiento de vivienda. Contamos también con créditos agropecuarios y de libre disponibilidad", indicó su Gerente General, José Auad.

El ejecutivo explicó que los servicios de desarrollo de Crece IFD se enfocan, mediante capacitaciones, ferias, campañas o talleres, a mejorar la calidad de vida de su clientela.

La lucha contra el cáncer cérvico uterino y el proyecto mujeres conectadas, en alianza con la telefónica Tigo, son dos de los más grandes proyectos con los que la institución contribuye a la salud y al empoderamiento de la mujer.



Idepro IFD
DIGITAL

IDEPRO DIGITAL

un servicio seguro, de bajo costo
y que no requiere contacto con el cliente.

Créditos rápidos aprobados en
24 horas a un solo click

Crédito
aprobado

EDITORIAL Quatro Hermanos

Para cotizaciones:
cotizaciones@editorialquatrohnos.com

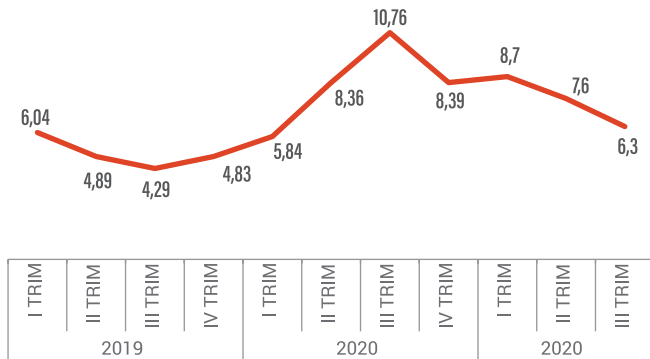
C. Constitución N° 329
(Zona CENTRAL)

Telfs.: 2280599
2150056

www.editorialquatrohnos.com

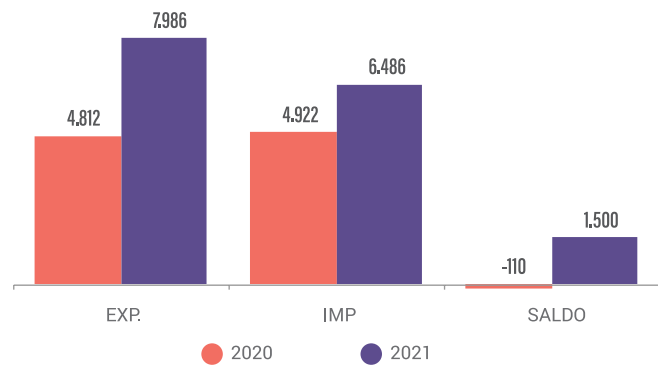
DATOS ECONÓMICOS

Desocupación Urbana (%)



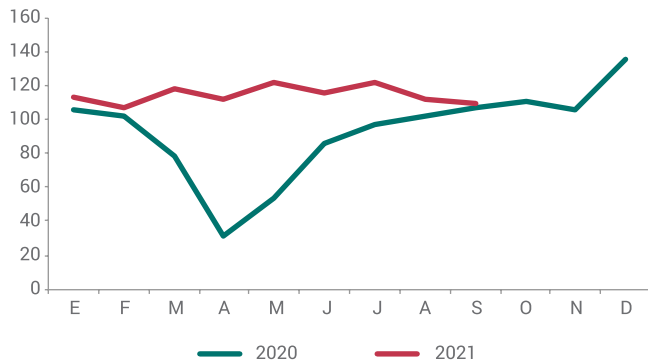
Fuente: INE

Comercio Exterior - A septiembre (\$us. MM)



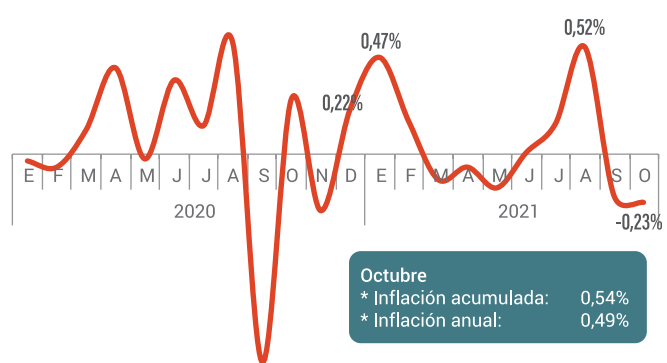
Fuente: INE-IBCE

Remesas (\$us MM)



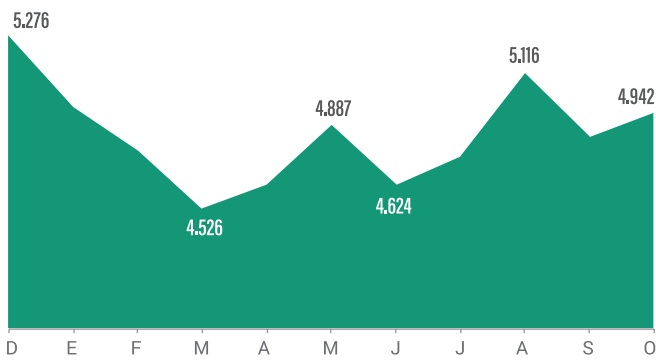
Fuente: BCB

Inflación mensual



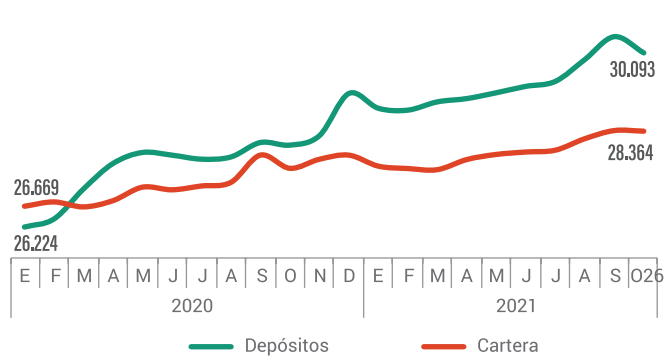
Fuente: INE

Reservas Internacionales Netas (\$us MM)



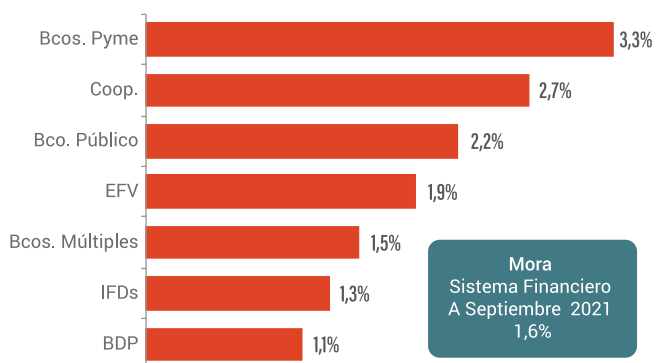
Fuente: BCB

Depósitos y Cartera (\$us MM)



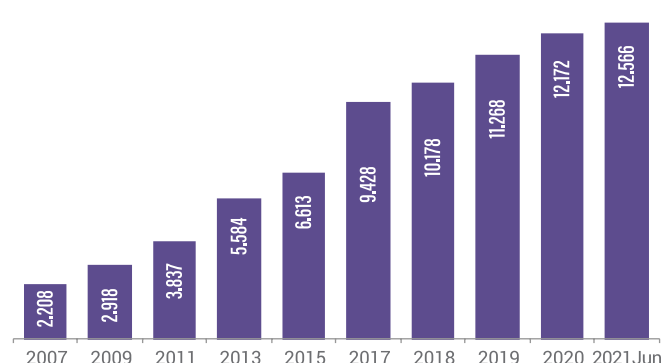
Fuente: BCB

Sistema Financiero - Mora (A septiembre 2021)



Fuente: ASFI

Saldo Deuda Externa (\$us MM)



Fuente: BCB

axs+ **Bs75**
POR SOLO



**¡PARA TI QUE ERES
CLIENTE DE AXS!**

800-11-1111 | WWW.AXSPLUS.TV



SOLICITA EL SERVICIO

EL AUMENTO DE Bs 75 APLICA PARA TODOS LOS PLANES DE FIBRA HOGAR.
OFERTA VÁLIDA DEL 15 DE OCTUBRE AL 14 DE ENERO DE 2022

AHK Bolivia y Unifranz

Formación en turismo sostenible



La Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia) y la Universidad Franz Tamayo de Santa Cruz firmaron un acuerdo para encarar un proyecto de formación en turismo sostenible.

Con la capacitación, las empresas podrán alinear sus actividades a los conceptos de sostenibilidad, desarrollar nuevos productos y de gestión empresarial, poner en práctica políticas para crear pue-

tos de trabajo y promover la cultura y los productos locales.

El proyecto será implementado junto a las Cámaras Alemanas en Brasil y Ecuador para encarar la reactivación económica del turismo en la región a través de una oferta de formación específica dirigida a la cadena de valor del sector.

La pandemia golpeó duramente al sector. En 2020, Bolivia recibió solo el 25% del flujo de vi-

sitantes registrado un año antes y desde noviembre pasado hasta marzo de 2021 sólo recuperó un 20% de su mercado. En 2019 el turismo internacional fue el cuarto producto de exportación más importante del país, después del gas natural, el oro y zinc, y por encima de la soya y de sus derivados. El turismo genera más puestos de trabajo que la minería y los hidrocarburos juntos.

La Boliviana Ciacruz

Equipamiento a Olimpiadas Especiales



La Boliviana Ciacruz Seguros entregó equipamiento deportivo a los atletas de Olimpiadas Especiales Bolivia (OEB) a los centros donde realizan su adiestramiento.

El primer lote beneficiará a los cuatro deportistas que se incorporaron al Team LBC el 2020: Alejandro Aguilar (natación), Marisol Figueredo (gimnasia rítmica), Carla Patricia Gandarillas (tenis) y Andrés Cuellar Vidal (tenis). El se-

gundo se destinará a los centros de entrenamiento de estos atletas con discapacidad intelectual en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

“El apoyo a los Atletas de Olimpiadas Especiales que conforman el Team LBC reafirma el compromiso de la compañía de apoyar, potenciar y desarrollar la formación y desempeño deportivo de cada uno de ellos”, dijo Laurent Bertaux,

Vicepresidente Ejecutivo de LBC Seguros.

Desde 2019, el Team LBC se convirtió en el Programa de RSE más importante de la aseguradora que se adhirió al Pacto Global de las NN. UU., alineando sus actividades institucionales a tres objetivos: reducción de las desigualdades, acceso a educación y construcción de soluciones globales para problemas urgentes en el país.

SIN

Impuestos a servicios digitales



La Administración Tributaria aprobó una Resolución Normativa de Directorio que dispone la “homologación de actividades económicas del Padrón Nacional de Contribuyentes del SIN” de seis rubros relacionados al consumo de servicios digitales.

Comprende los servicios de intermediación en la venta de bienes y servicios a través de medios digitales; suministro de contenido

digital por descarga o streaming; suministro de plataformas y servicios de contenido digital para educación en línea; suministro de tecnología en la nube; suministro de servicios de gestión de publicidad en línea; y servicios digitales vinculados a las actividades de apuestas y juegos de azar en línea.

“No crea un nuevo tributo, únicamente actualiza la clasificación de actividades económicas del Pa-

drón de Contribuyentes para quienes ya registran la venta de bienes y servicios a través de medios digitales, como actividad primaria y/o secundaria, dentro del territorio boliviano, actualicen dicha información”, explicó el SIN.

Analistas señalan que la norma es inconstitucional pues para aplicar impuestos a nuevos sectores se requiere una ley y estiman que su costo será trasladado al consumidor.

Bolivia-Argentina

Envíos de gas incumplidos



El gobierno argentino confirmó la presentación de un reclamo formal por el incumplimiento en la entrega de los volúmenes de gas pactados, lo que activará la cláusula de Deliver or Pay del contrato, que obliga a YPFB a resarcir el volumen pactado o a pagar una penalidad.

Según los registros públicos del ente regulador Integración Energética Argentina (ex Enarsa), las menores entregas suman 16,6

millones de metros cúbicos, por lo que la compensación esperada alcanzaría a 626.978 dólares, publicó el diario argentino Río Negro.

“En los últimos días el envío de volúmenes de gas natural al mercado argentino sufrió algunos inconvenientes para llegar a los niveles comprometidos a raíz de una falla operativa en uno de los pozos del campo Margarita”, explicó YPFB.

Se estima que el tema debe estar saldado antes de la reunión de los presidentes Arce y Fernández prevista para fines de este mes cuando se revisará la agenda bilateral que, seguramente, incluirá el contrato de suministro de gas.

Más que las penalidades, a la Argentina le preocupa la declinante producción gasífera de Bolivia que pone en riesgo el normal abastecimiento de gas al vecino país.



Hospital Arco Iris

Los primeros en La Paz

Brindando esperanza y solidaridad



- Cumplimos estrictamente los protocolos de Bioseguridad.
- Plantel Médico altamente calificado.
- Tenemos una estructura y equipamiento de última tecnología.
- Mortalidad Materna 0%.
- 0% de infecciones intrahospitalarias

Hospital Seguro

- Centramos la atención en nuestros pacientes.
- Somos amigos del Paciente, de su familia y de su comunidad.
- Mantenemos una comunicación veraz, transparente y respetuosa con el Paciente y su familia.

Hospital Humano

- En 19 años de vida Institucional, somos reconocidos por la gente como el mejor Hospital de La Paz y el segundo de Bolivia. Hemos realizado más de 2.618.734 de atenciones en salud.

Hospital Confiable

📍 Teléfono: 2216021 Línea Gratuita: 800-162626
Dirección: Villa Fátima Av. 15 de Abril #40 Ingresando al Barrio Gráfico
Correo Electrónico: hospital_arcoiris@hotmail.com



www.arcoiris.org.bo

Bagó

Ética al servicio de la salud

*¡Celebramos nuestro
Aniversario!*

45 Años

Bodas de Zafiro

Celebramos nuestro orgullo de pertenecer a la familia Magenta y de trascender junto a Bagó para el bienestar de los Bolivianos.